



# DOMAIN-DRIVEN DESIGN HANDS-ON

Henning Schwentner

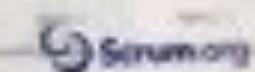
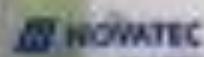
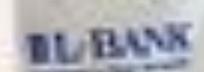
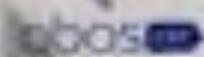
www.karlsruher-entwicklertag.de

# ENTWICKLERTAG

# 2017

## Karlsruher Entwicklertag

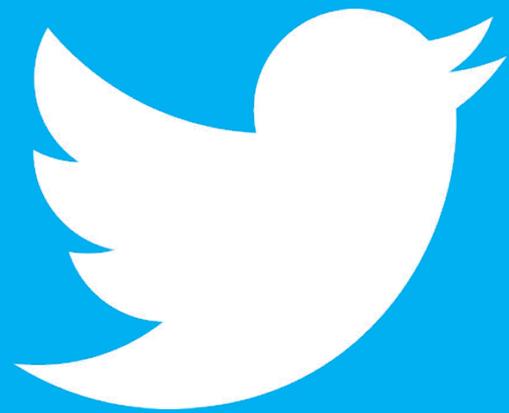
Sponsoren





*HENNING*

**SCHWENTNER**



*@*hschwentner









[speakerdeck.com/hschwentner](https://speakerdeck.com/hschwentner)

@hschwentner



Quelle: <http://www.schulbilder.org/malvorlage-informatiker-i10418.html>





Foto: Henning Schwentner

**Fritz &  
Franz &  
Lothar &  
Philipp.**









**WORKPLACE**  
SOLUTIONS



# Die Legende von Paul und Paula



Mit den PUHDYS-Hits  
"Wenn ein Mensch lebt"  
"Geh zu ihr"





# Wilhelm Paula Siegfried



# Inhalt

# Workshop

## Domain-Driven Design *konkret*



**Tactical Design**

Entity

**Building Blocks**

Aggregate

Factory

Value Object

**Ubiquitous Language**

Domain Expert

Event Storming

**Bounded Context**

Context Mapping

**Domain Model**

Strategic Design

# Hexagonal Architecture

# Microservices

CQRS

Event Sourcing

Kanban Agile Scrum

Extreme Programming

Design by Contract

**Lesetipps**

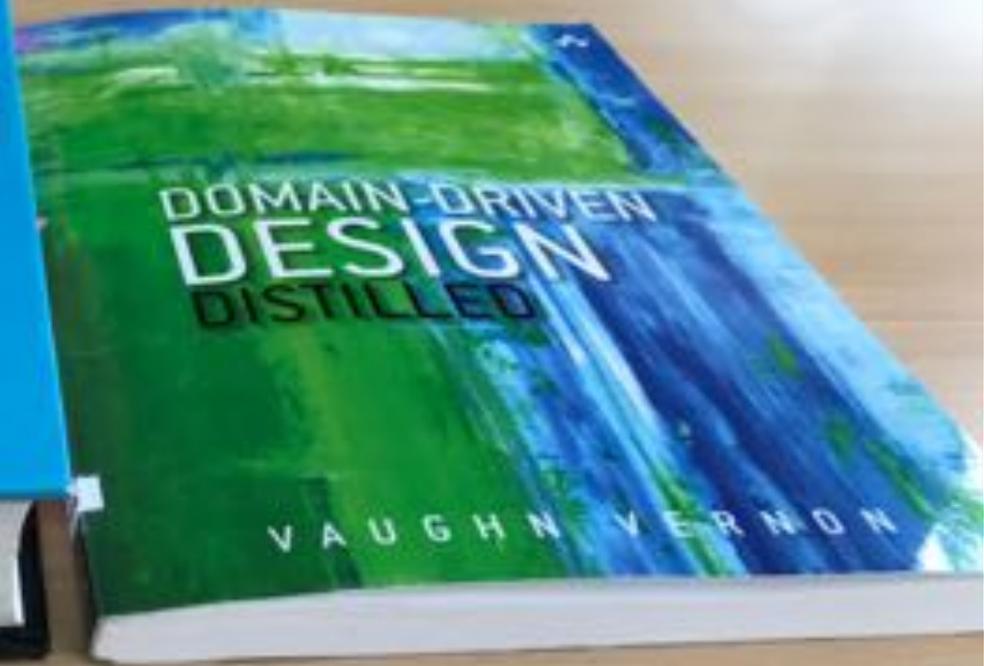
Domain-Driven

# DESIGN

Tackling Complexity in the Heart of Software



Eric Evans  
Foreword by Martin Fowler



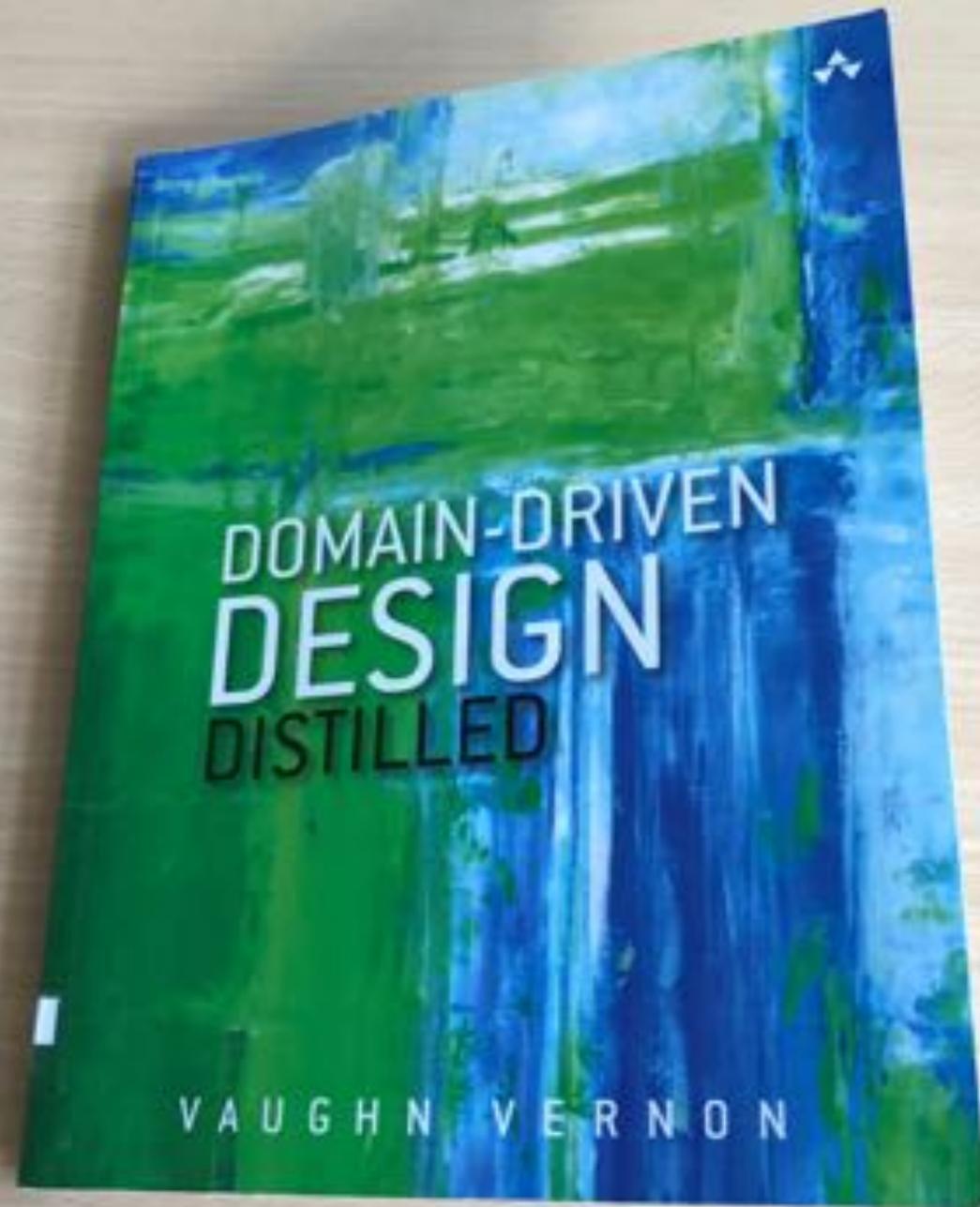


Foto: H. Schwentner

**Übersetzung in Arbeit**





Vaughn Vernon

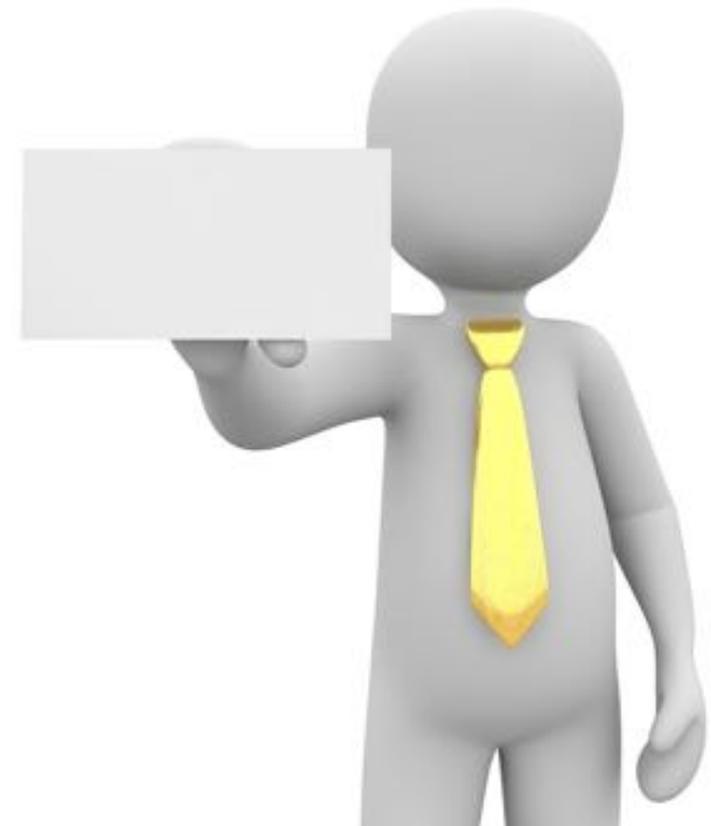
# Domain-Driven Design kompakt

→ Aus dem Englischen übersetzt  
von Carola Lilienthal und Henning Schwentner

dpunkt.verlag

# VORSTELLUNGSRUNDE

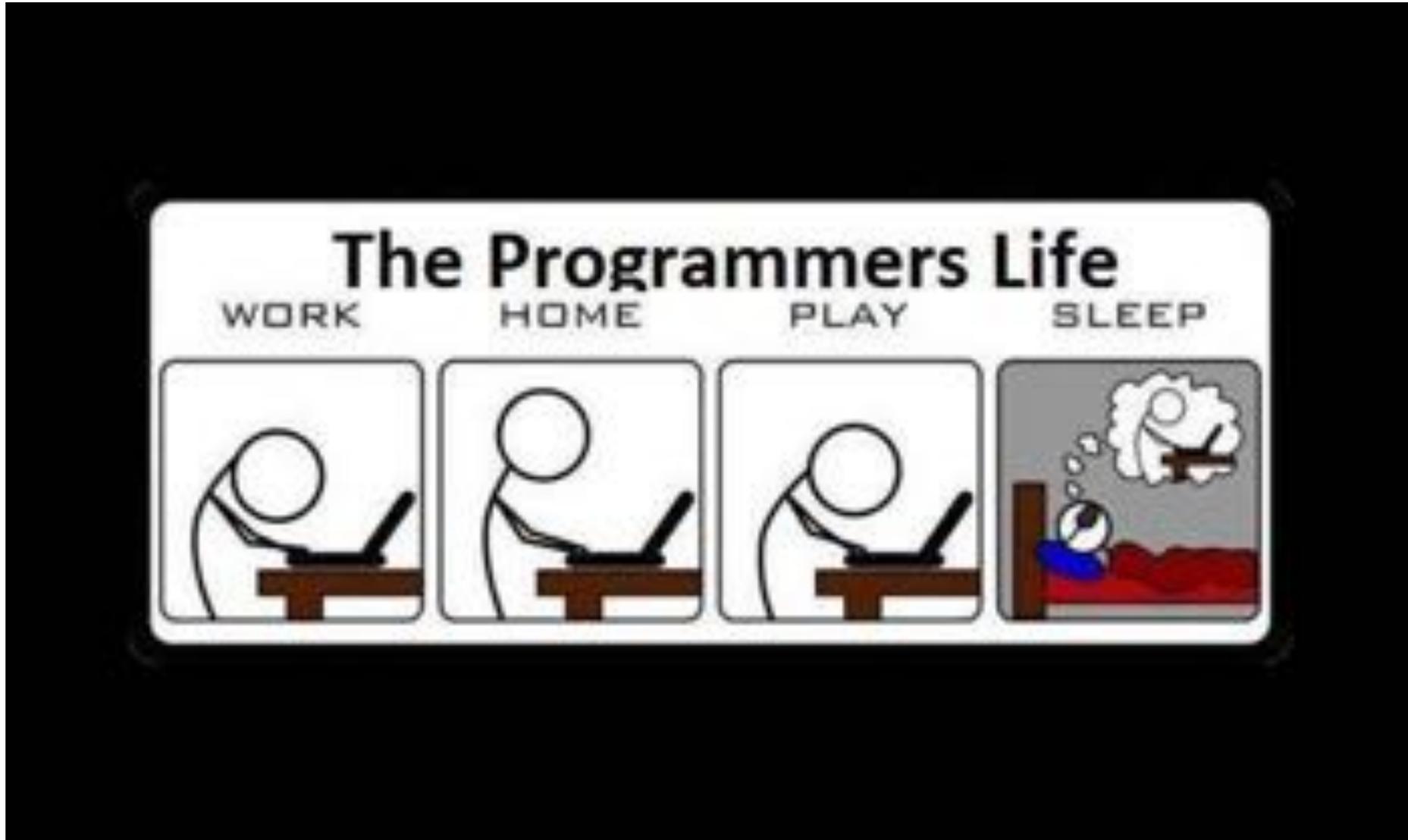
- Wer bin ich?
- Welche **Erfahrung als Entwickler** habe ich? **Programmiersprachen**?
- Was **wünsche** ich mir von der Schulung?
- Welche **Fragen** habe ich?
- Was **weiß ich schon** über DDD?



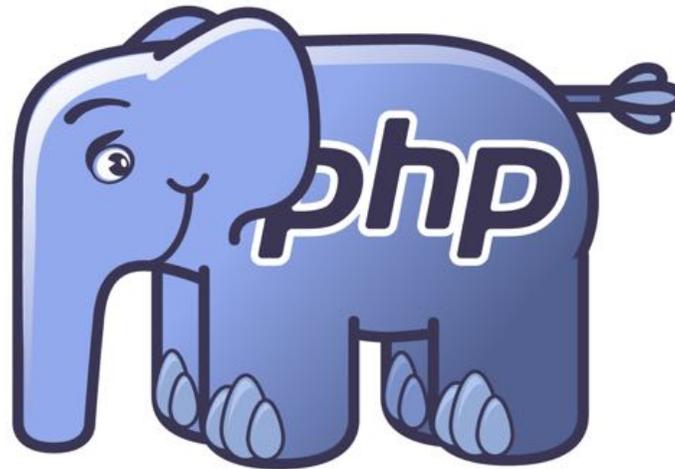
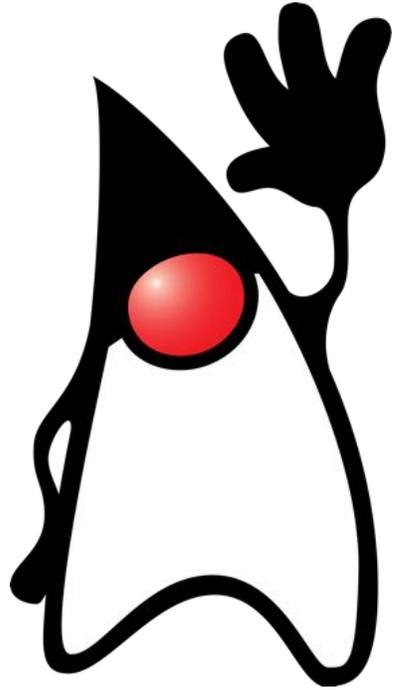


# ÜBERBLICK – WAS IST DOMAIN-DRIVEN DESIGN?

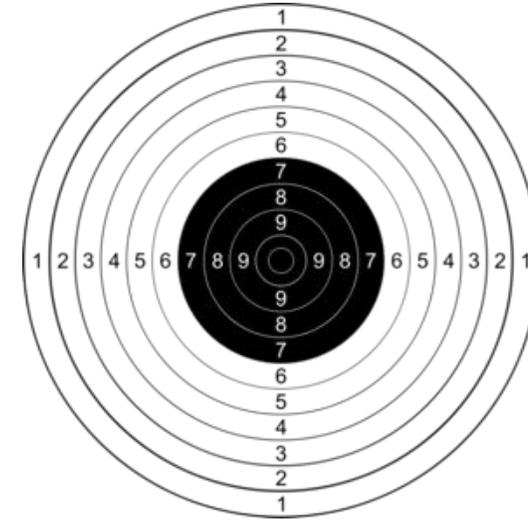
Domain-Driven Design konkret



... UND WIR LIEBEN TECHNIK

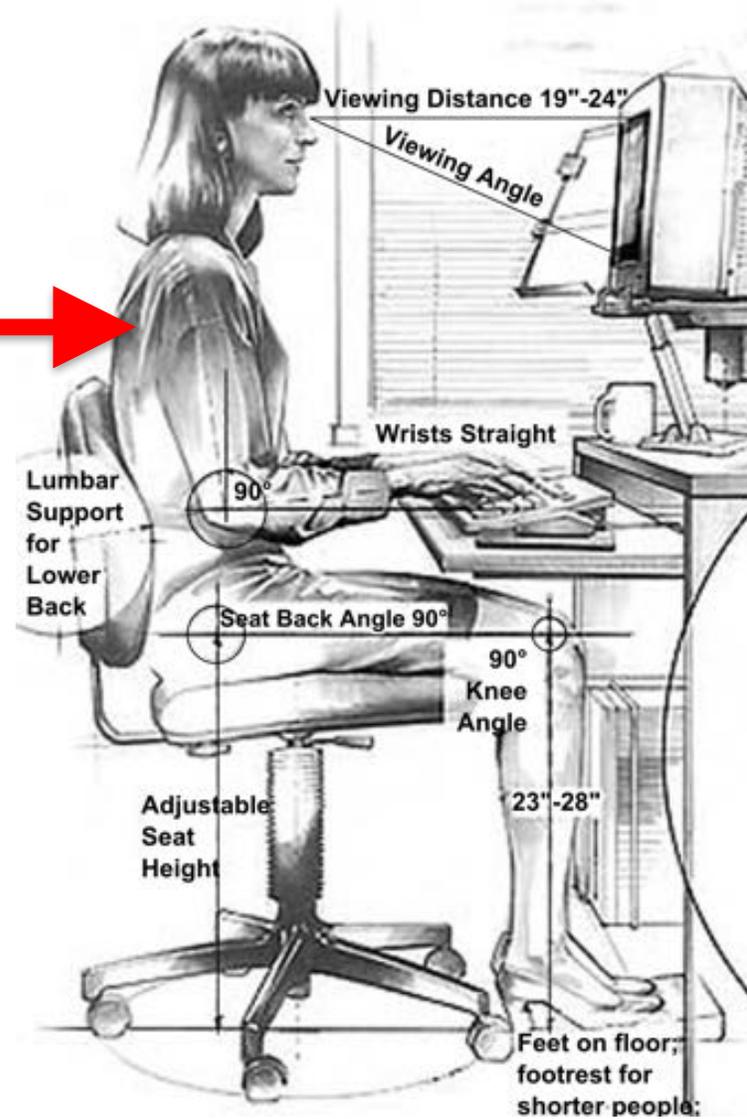


- Software ist ein **Mittel zum Zweck**
  - **Kein Selbstzweck**
  - Das Ziel ist das Ziel



- Eine produktive Software lässt sich nicht von ihrem Einsatzkontext trennen.
- Ein Softwareprodukt wird durch seine Schöpfer geprägt.

**WICHTIG!**



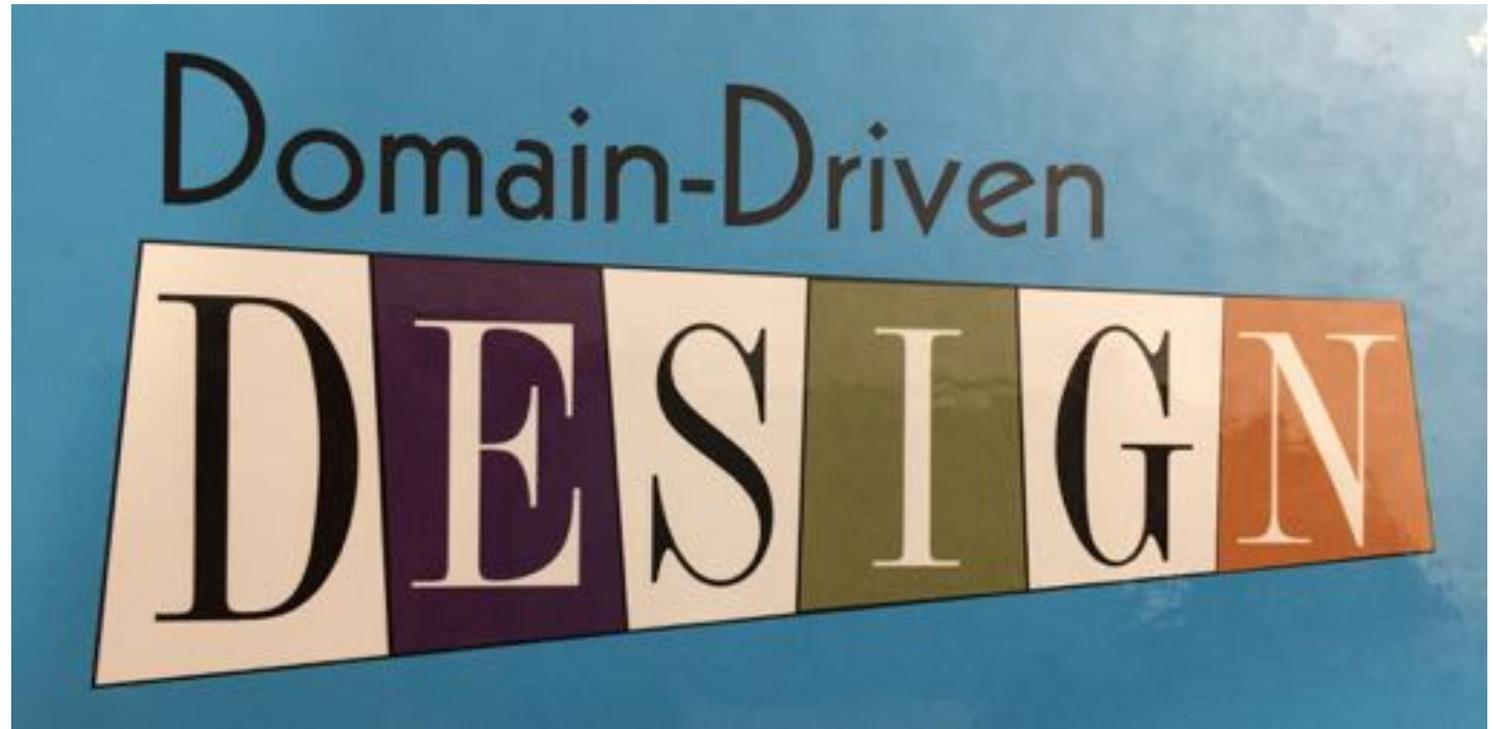
# IN SCHÖNHEIT STERBEN

- Technische Schönheit wird uns nicht helfen, wenn wir unsere Fachexperten (*domain experts*) nicht unterstützen



# WAS IST DOMAIN-DRIVEN DESIGN?

- Eine **Herangehensweise an die Entwicklung von Software**,
  - deren zentraler Bestandteil die **Implementierung eines Domänenmodells** ist.
- Es vereint
  - Entwurf
  - Entwicklungspraxis



# SOFTWARE UND DOMÄNE

- Schreibe Software, die tief in der Domäne verwurzelt ist!



# DOMAIN-DRIVEN DESIGN ANWENDEN

- Zu Beginn eines Softwareprojekts:
  - **Fokussiere die Domäne** in der die Software eingesetzt wird
- Wie erschafft man Software, die zu einer Domäne passt?
  - Begreife Software als **Reflektion** der Domäne
  - Lasse **Kernkonzepte** und **Elemente** der Domäne in die Software einfließen
  - Realisiere ihre **Zusammenhänge**
- Erstelle ein **Domänenmodell**



# SOFTWARE ALS REFLEKTION DER DOMÄNE

- Die Dinge aus der Wirklichkeit werden zu Klassen
  - Die Umgangsformen der Dinge werden zu Methoden
- ➔ Wir wollen Fachliche Modelle mit reichem fachlichem Verhalten



# DAS MODELL KOMMUNIZIEREN

- Das Modell kann **nicht nur in unseren Köpfen** bestehen
  - Wir müssen Wissen und Informationen **verteilen**
    - Grafisch
    - Schriftlich
    - Mündlich
- ➔ Eine gemeinsame Sprache ist notwendig, um das Modell ausdrücken zu können
- ➔ In DDD wird diese **Allgegenwärtige Sprache** (***Ubiquitous Language***) genannt



# TAKTISCHES UND STRATEGISCHES MODELLIEREN

- DDD gibt Anleitung für Modellierung **im Großen** und **im Kleinen**
- Strategisches Modellieren
  - **Teile die Domäne** in getrennte Bounded Contexts auf
  - Jeder BC hat sein eigenes Fachmodell und seine eigene Allgegenwärtige Sprache
  - Context Mapping hilft die Beziehungen zwischen Bounded Contexts zu verstehen
- Taktisches Modellieren
  - **Innerhalb** eines Bounded Context
  - **Building Blocks:** Entity, Value Object, Aggregate, Repository





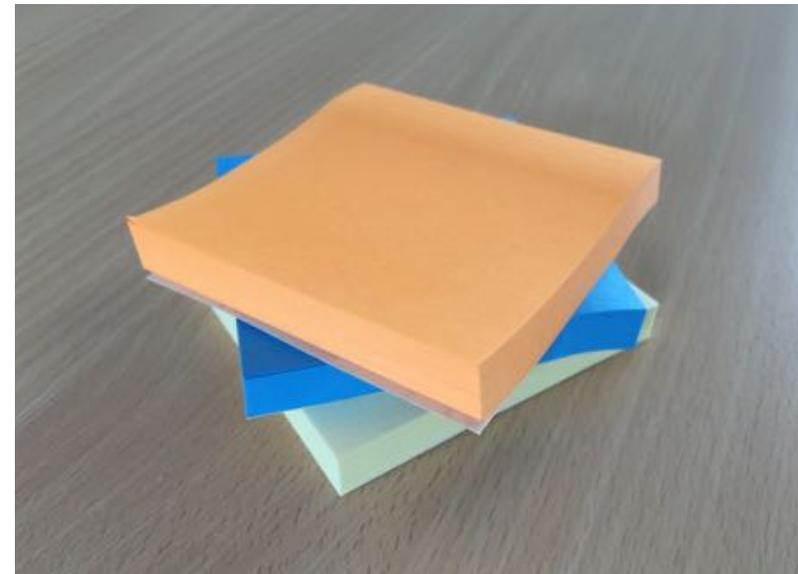
# EVENT STORMING

Domain-Driven Design konkret



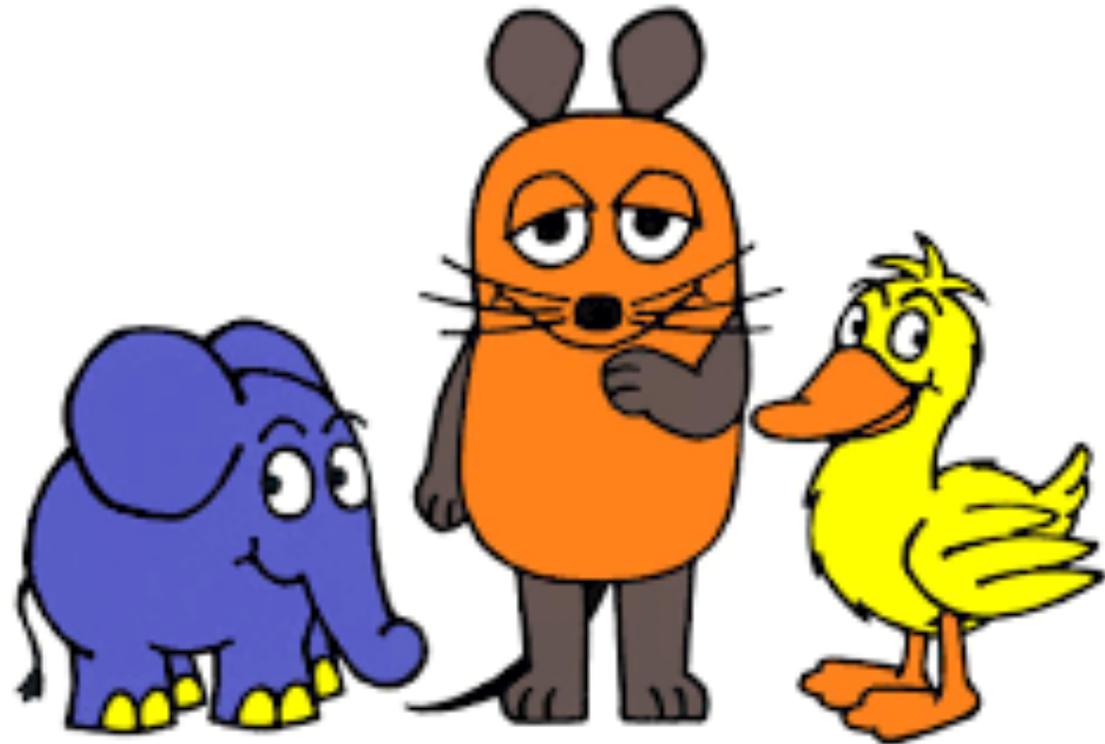
## WAS MAN BRAUCHT

- Die richtigen Leute: Fachexperten und Entwickler
- Einen offenen Geist
- Eine Sammlung Sticker in verschiedenen Farben
- Eine leere Wand die ca. 10 Meter lang ist
- Eine lange Rolle Papier, die man auf der Wand befestigen kann



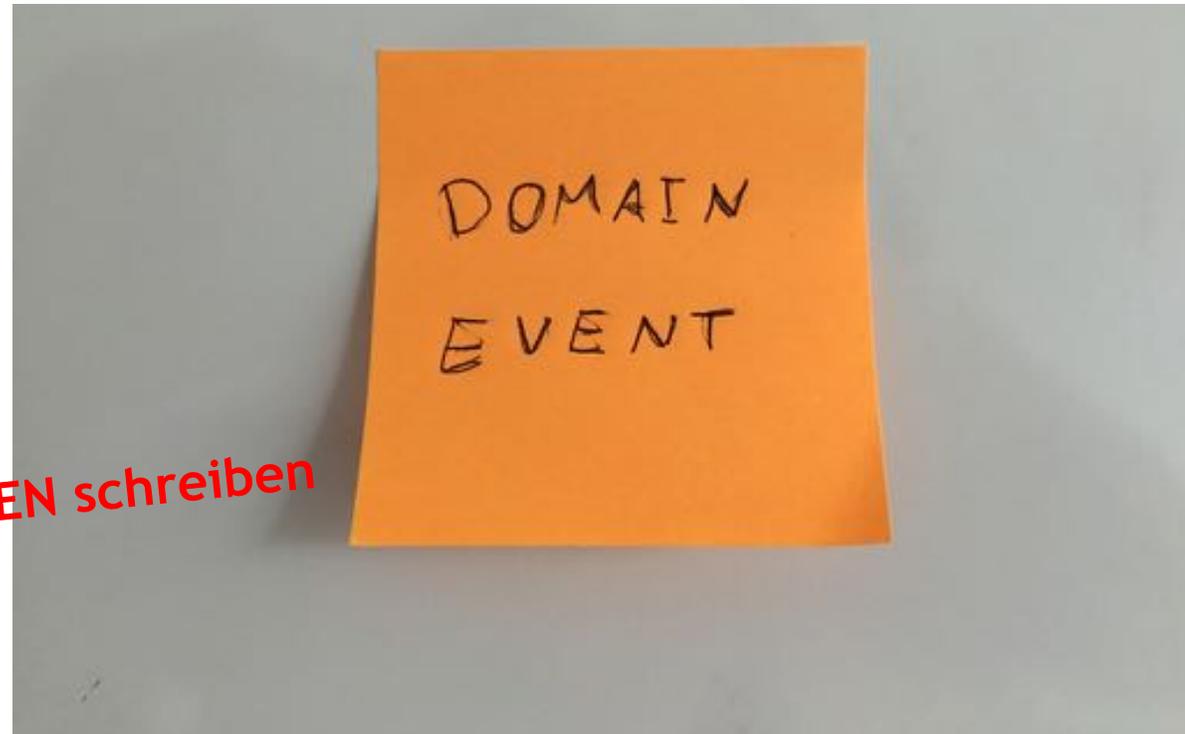
# DIE DREI SCHRITTE

1. Erzeuge eine Serie von Fachlichen Ereignissen (Domain Events)
2. Erzeuge die Commands, die die Fachlichen Ereignisse verursachen
3. Füge die Entity/Aggregate hinzu, auf dem das Command ausgeführt wird



# 1. ERZEUGE EINE SERIE VON DOMAIN EVENTS

- Arbeite den Geschäftsprozess als eine Serie von Domänen Ereignissen aus
  - Orange Stickies
  - Verben in der **Vergangenheitsform**
  - **Relevant** für die Fachexperten



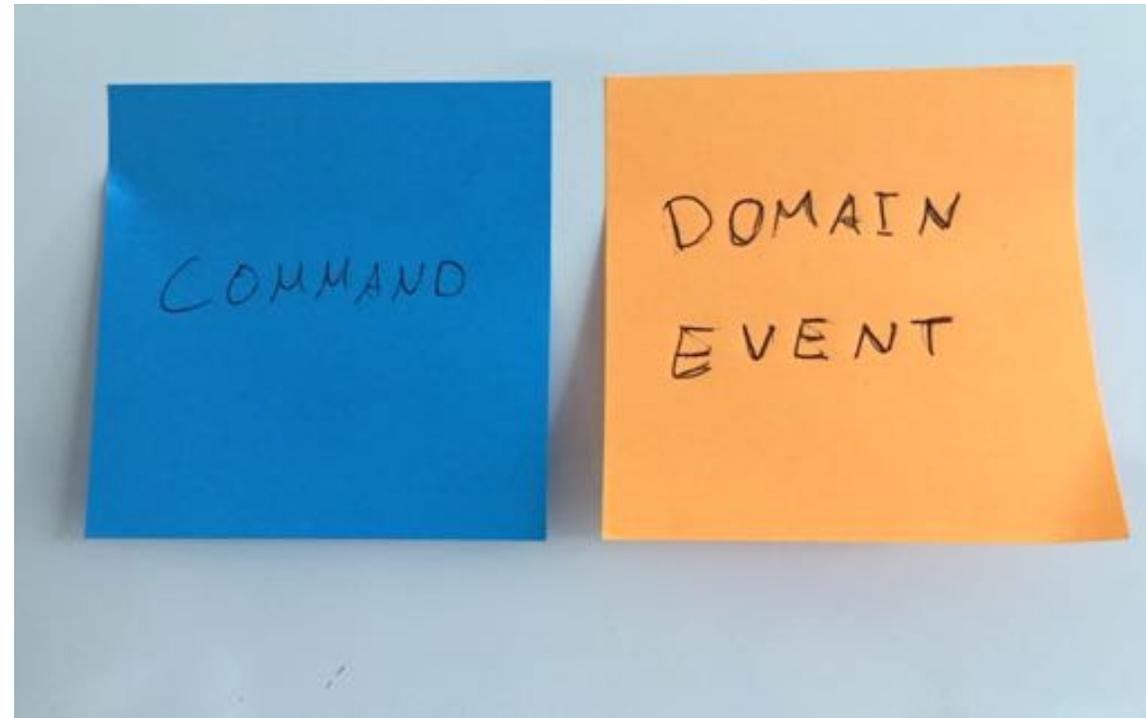
**Tipp: in GROßBUCHSTABEN schreiben**

# 1. ERZEUGE EINE SERIE VON DOMAIN EVENTS – BEISPIEL



## 2. ERZEUGE DIE VERANTWORTLICHEN COMMANDS

- Für jedes Domain Event erzeugt man einen Command, der ihn verursacht
  - **Blaue** Stickies
  - Im **Imperativ**
  - Die Akteur kommen auf kleine gelbe Stickies



## 2. ERZEUGE DIE VERANTWORTLICHEN COMMANDS – BEISPIEL



## 2. ERZEUGE DIE VERANTWORTLICHEN COMMANDS – MIT DEN AKTEUREN

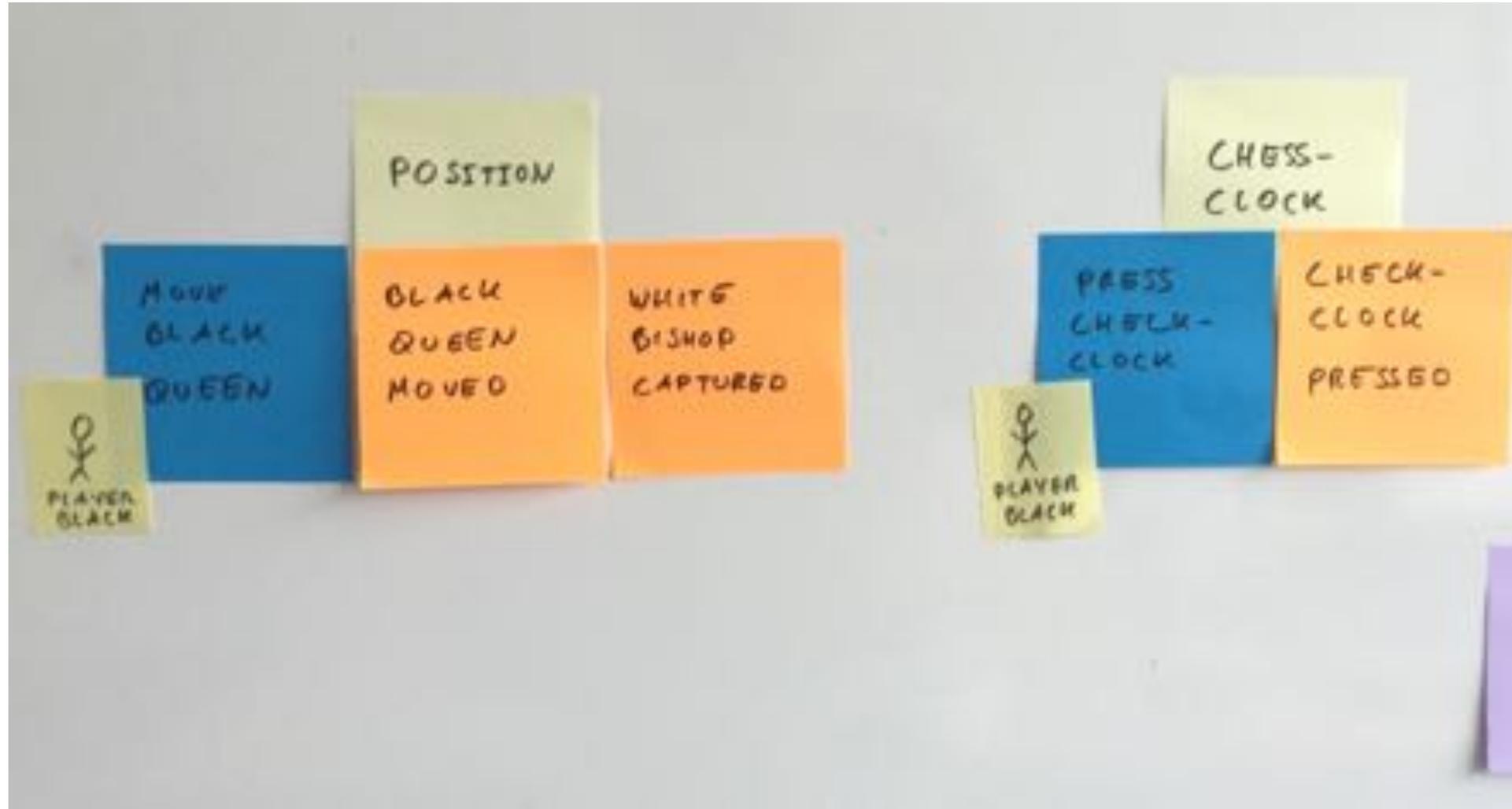


### 3. DAZUGEHÖRIGE AGGREGATE

- Ordne das Aggregate oder die Entity dem Command zu, der an ihm ausgeführt wird, und dem Domain Event zu, das es produziert.
  - Helles gelb
  - Hinter den Stickies von Command und Domain Event



### 3. ORDNE ENTITY/AGGREGATE ZU – BEISPIEL



# ÜBUNG: EVENT STORMING IM KINO





# UBIQUITOUS LANGUAGE

Domain-Driven Design konkret

*“There are only two hard things in Computer Science:  
cache invalidation and naming things.”*

*Phil Karlton*

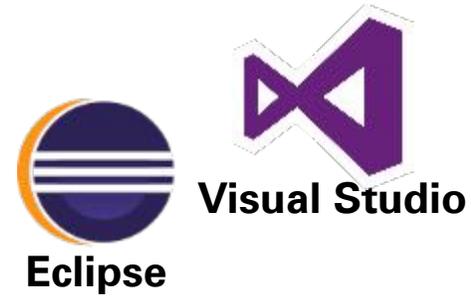
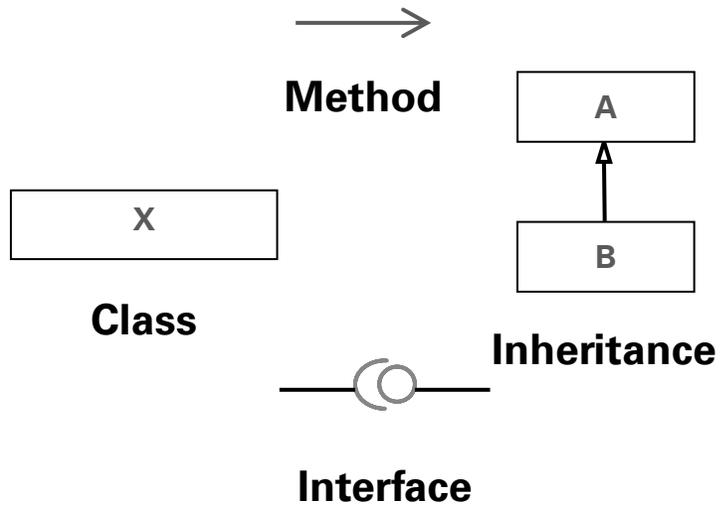


*“There are only two hard things in Computer Science:  
cache invalidation, naming things,  
and off-by-one errors.”*

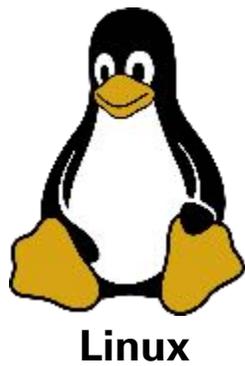
*Phil Karlton*



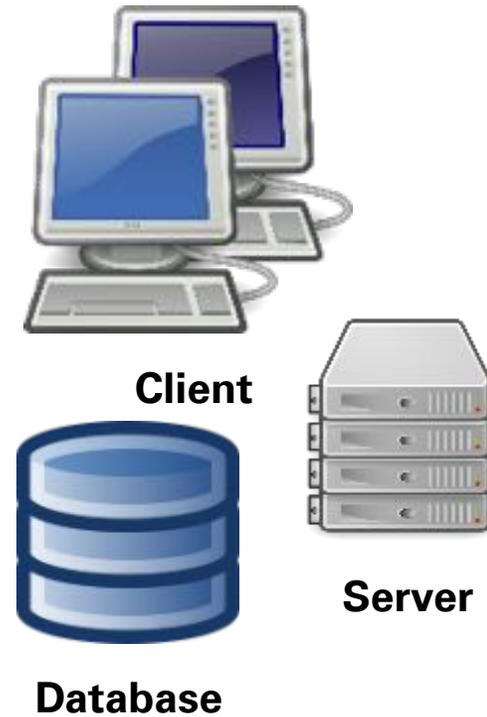
# TECHNISCHE SPRACHE



O/R-Mapping



Windows



# DOMÄNEN-SPRACHE – BEISPIEL SCHIFFFAHRT



**Frachtbrief**

**4300**

**Containernummer**



**Kran**



**Container**



**Twistlock**

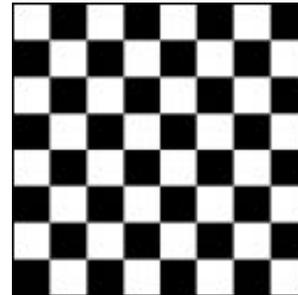
# DOMÄNEN-SPRACHE – BEISPIEL SCHACH



**Figuren**



**Spieler**



**Brett**



**Schachuhr**



**König**

**Schachmatt**

**Spiel**

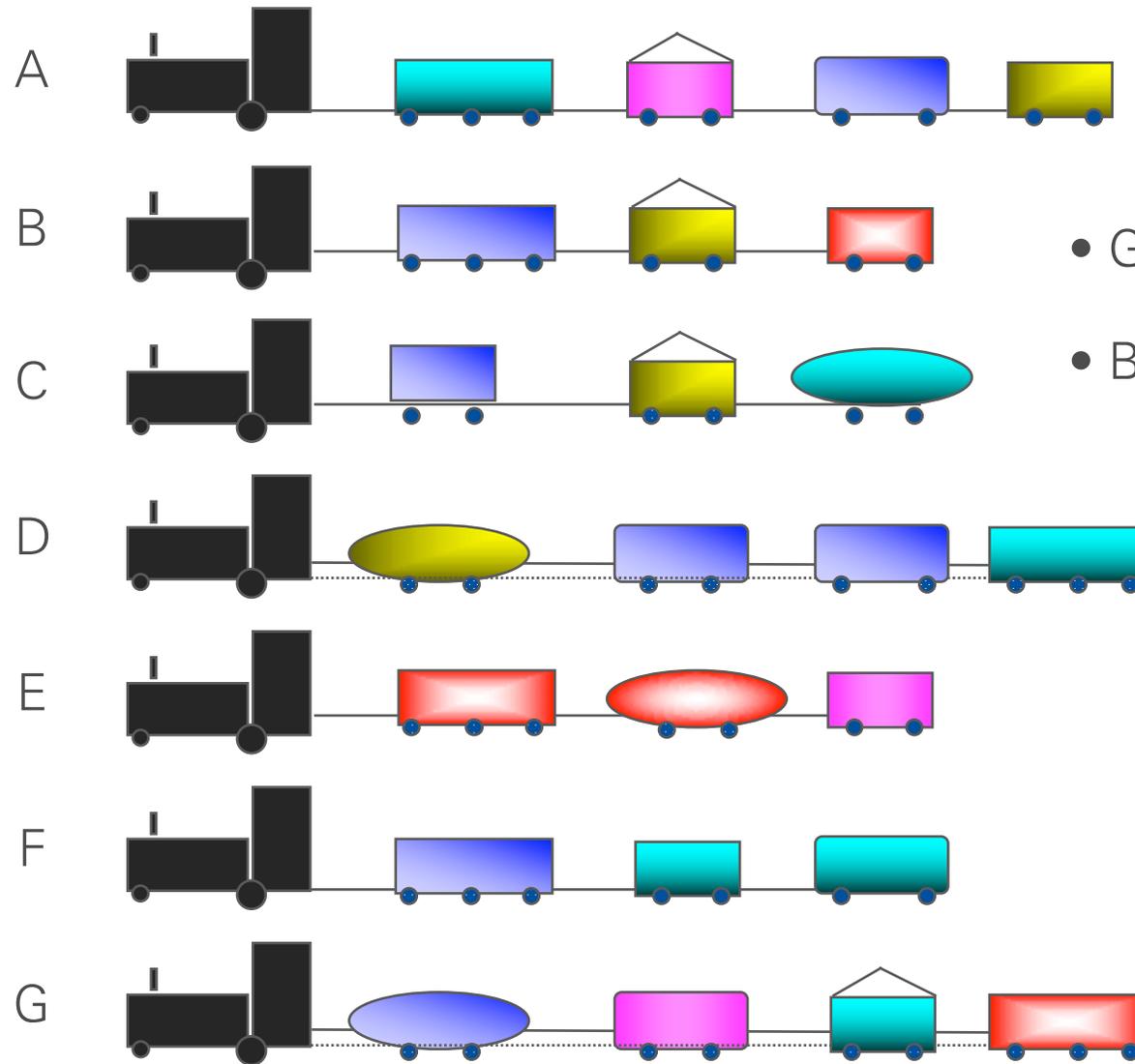
**Remis**

**Zug**

**Rochade**

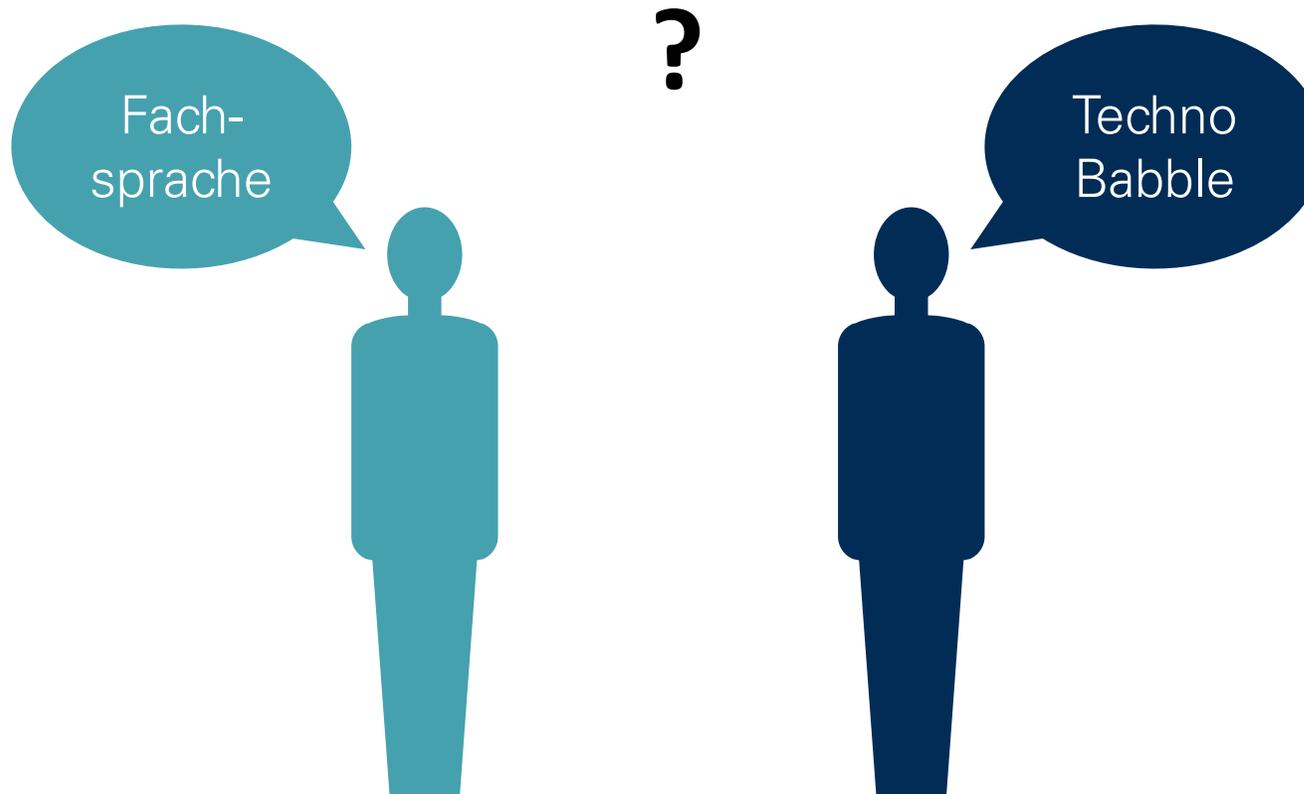
**Zugzwang**

# KATEGORISIERUNG ANHAND EINES BEISPIELS

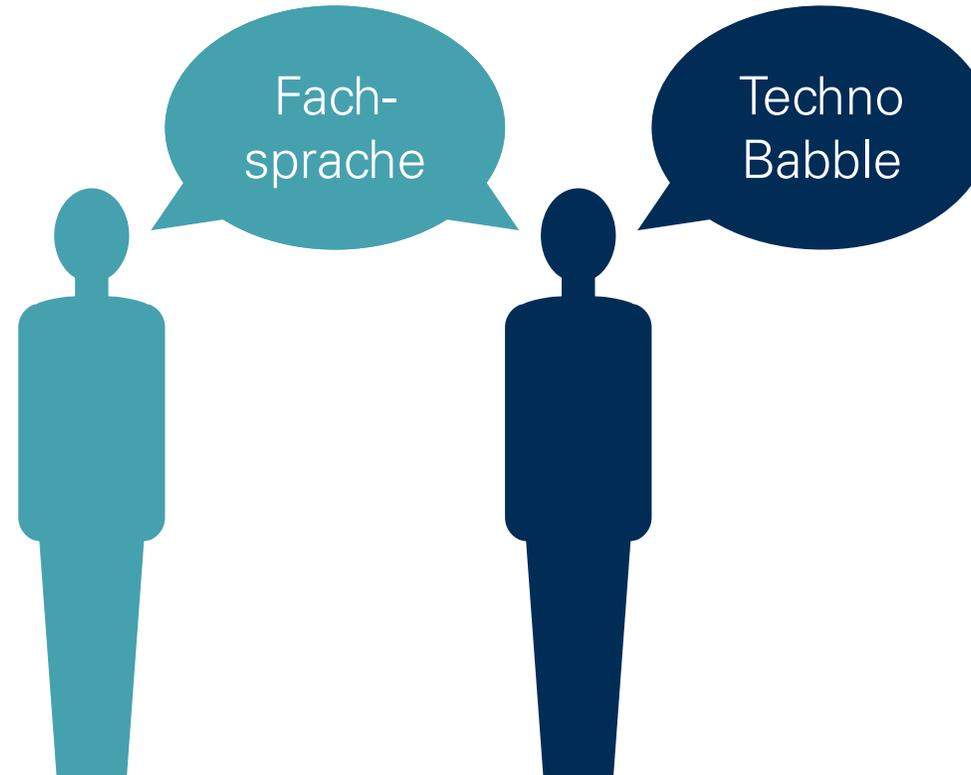


- Gruppieren
- Begründe die Gruppierung

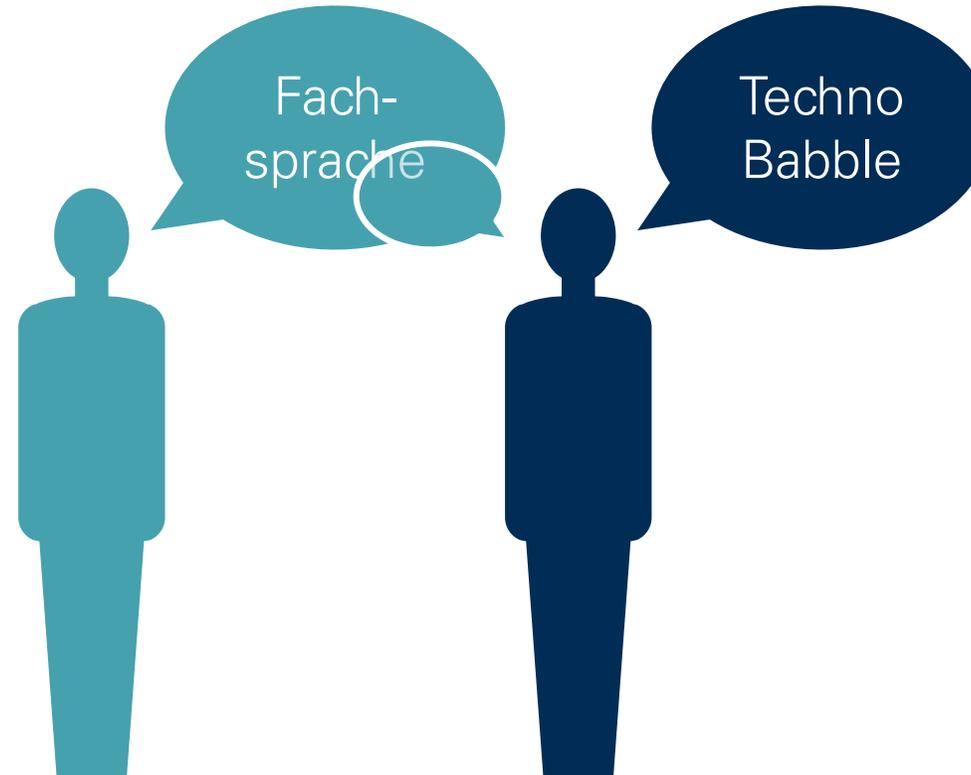
# MOTIVATION ALLGEGENWÄRTIGE SPRACHE



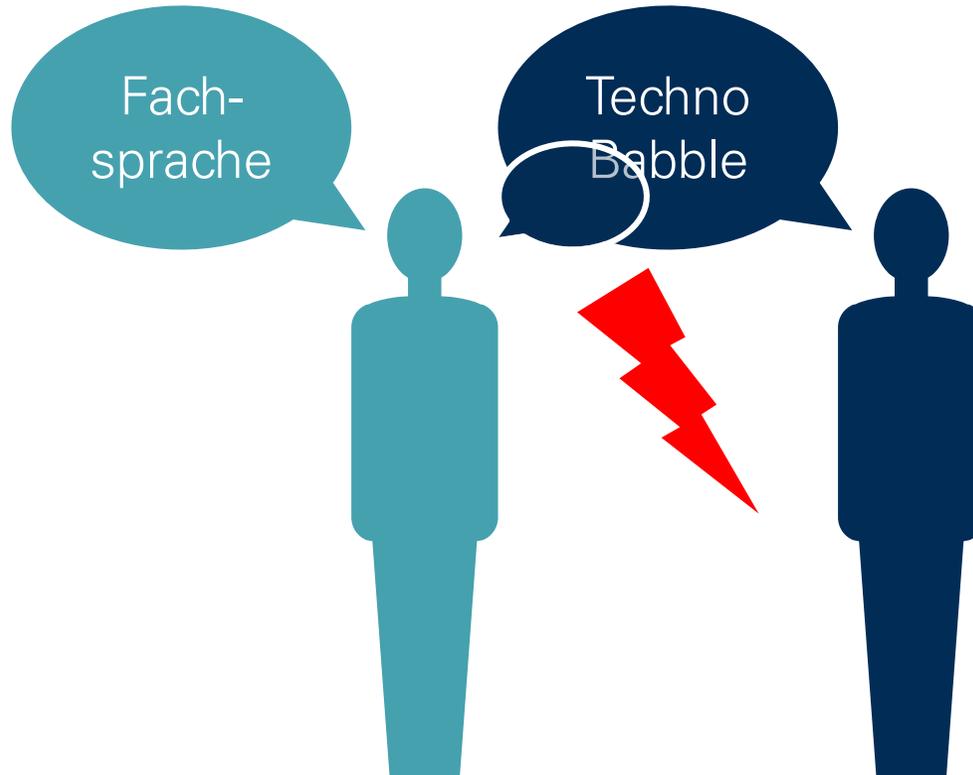
# MOTIVATION ALLGEGENWÄRTIGE SPRACHE



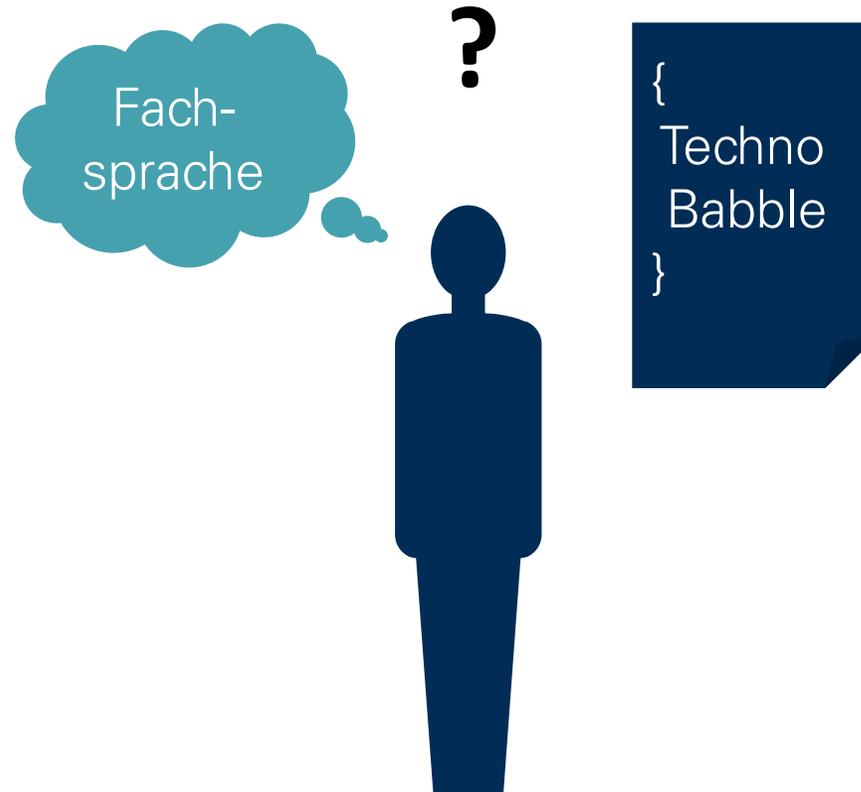
# MOTIVATION ALLGEGENWÄRTIGE SPRACHE



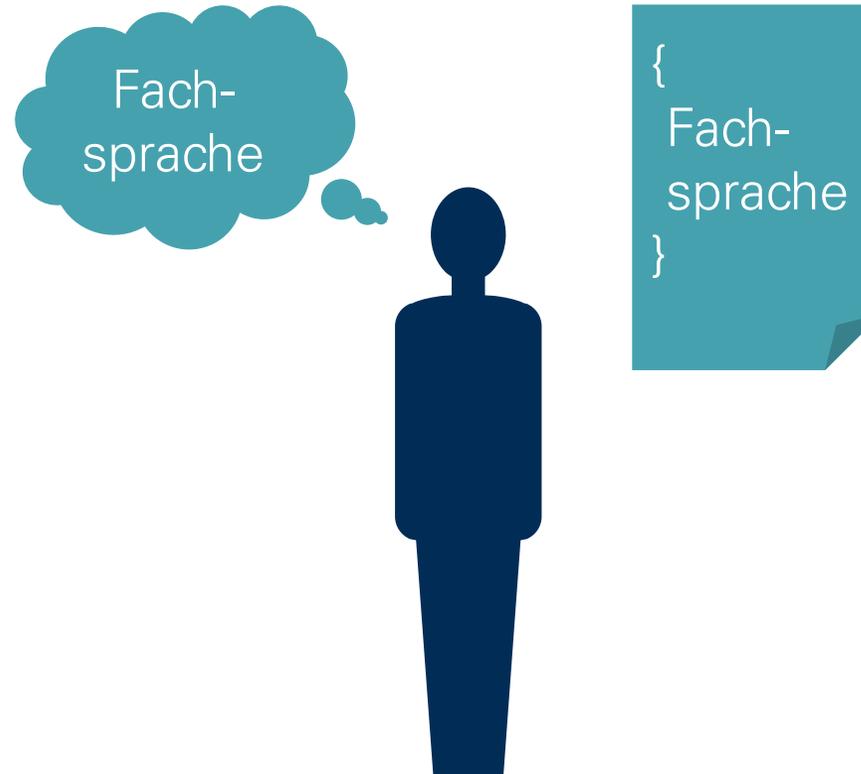
# MOTIVATION ALLGEGENWÄRTIGE SPRACHE



# MOTIVATION ALLGEGENWÄRTIGE SPRACHE



# MOTIVATION ALLGEGENWÄRTIGE SPRACHE



# MOTIVATION ALLGEGENWÄRTIGE SPRACHE



# GEMEINSAME SPRACHE

- Fachexperten verstehen keine Begriffe zu technischen Umsetzungen
- Fachexperten sprechen den Jargon ihrer Domäne, der für Außenstehende wiederum schwer verständlich sein kann

➔ Eine **gemeinsame Sprache** ist notwendig!

- Welche soll es sein?
  - Die der Entwickler?
  - Die der Fachexperten?
  - Etwas dazwischen?

➔ Prinzip von DDD:

„Verwende **eine Sprache die auf dem Domänenmodell basiert**“



# ALLGEGENWÄRTIGE SPRACHE

- Verwende die gemeinsame Sprache in..
  - der **Kommunikation**
    - mündlich
    - schriftlich
    - grafisch
  - im **Code**
- **Im Grunde genommen überall**
  - Deswegen nennt sich die Sprache *allgegenwärtig*.



# SPRACHE TAUCHT NICHT EINFACH AUF

- Es braucht **Wochen bis Monate...**
  - harter Arbeit
  - und scharfem Fokus
- ... um die **Schlüsselkonzepte** offenzulegen.



- Die ersten Wörter einer allgegenwärtigen Sprache kommen üblicherweise **direkt aus der Domäne**
- Im Laufe der Entwicklung werden **neue Begriffe** definiert und hinzugefügt



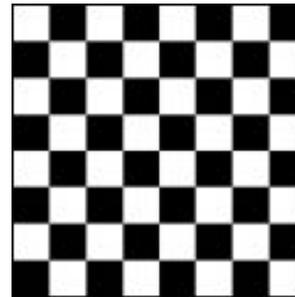
**Figuren**



**Schachuhr**



**Spieler**



**Brett**



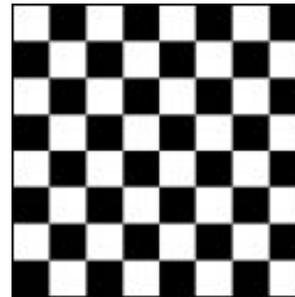
**König**



**Figuren**



**Spieler**



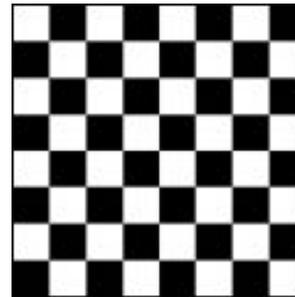
**Brett**



**Figuren**



**Spieler**



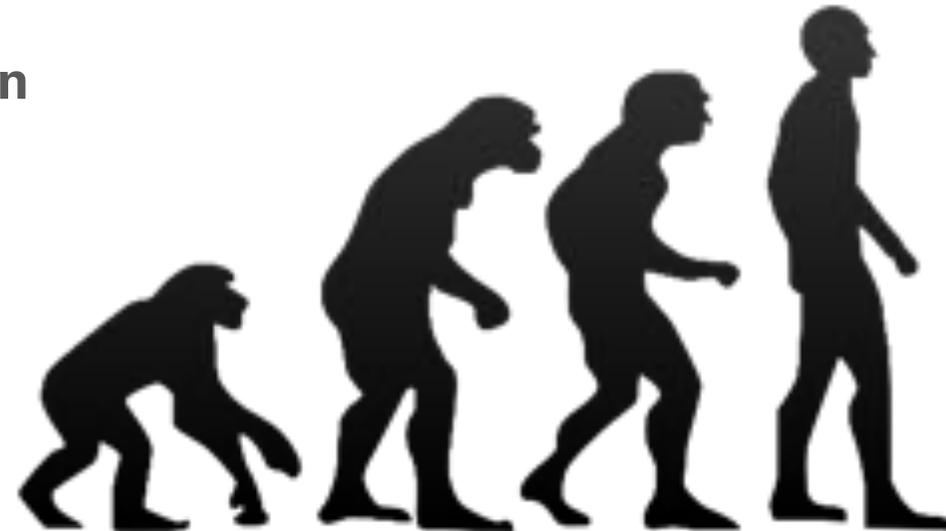
**Brett**



**Nichtmenschlicher  
Spieler**

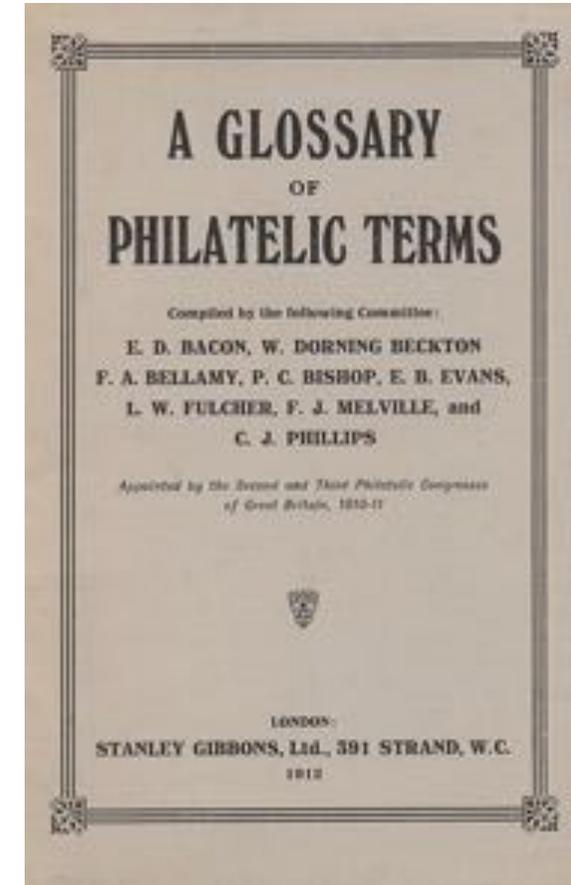
# SPRACHEN SIND LEBENDIG

- **Experimentiere** mit alternativen Ausdrucksformen
  - Das Modell und die Sprache **entwickeln sich weiter**
- **Überarbeite** dann den Code
  - **Benenne** Klassen, Methoden, Module
  - **Entspreche** dem neuen Modell
- Eine Sprache will gesprochen werden:
  - Beseitige Unklarheiten durch **Konversation**



# GLOSSAR

- Fachsprache der Benutzer/Ubiquitous Language
  - bereits existierende Begriffe
  - rekonstruierte Begriffe
  - neue Begriffsbildungen
- **Wer** tut **was** damit **wozu**?
- Kernkonzepte
- Wichtiger am Anfang des Projektes
- Oft Wegwerfprodukt



**König** – eine besondere Figur, die nur ein Feld pro Zug bewegt werden kann. Wenn der König schachmatt gesetzt wurde, ist das Spiel vorbei.

**Spieler** – Einer von zwei Personen, die Figuren auf dem Brett bewegen.

Begriff

Beschreibung



# KERNBEGRIFFE FÜR DAS KINO

Saalplan

Reservierungsnummer

Gesamtablaufplan

Tagesablaufplan

Saalplanstapel

Liste der Reservierungsnummern

Saal/Kinosaal

Kinokarte

Vorstellung

Veranstaltung

Werbung

Platz/Sitzplatz

Film

Vorführung

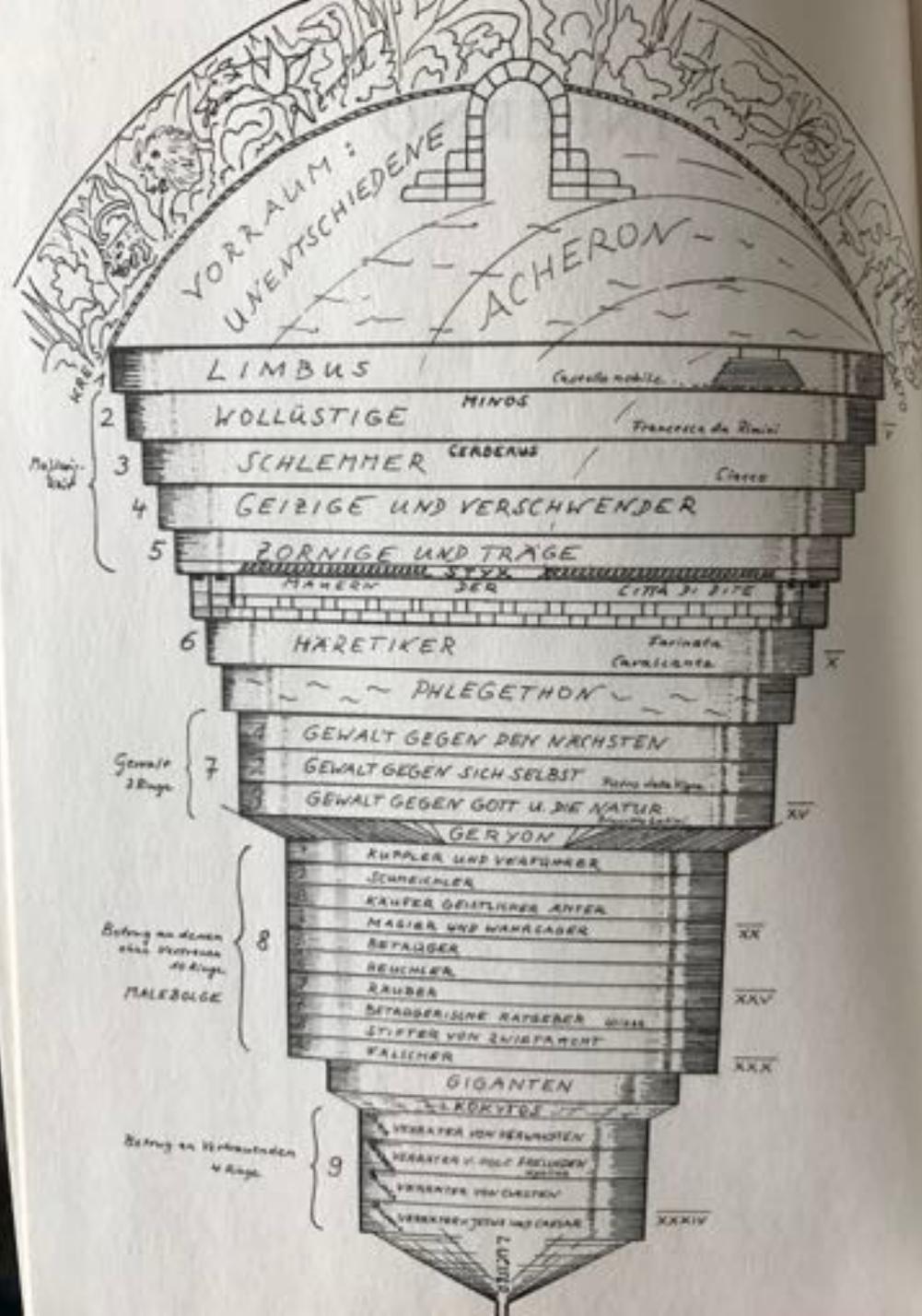
Eisverkauf





# STRATEGISCHES DESIGN

Domain-Driven Design konkret



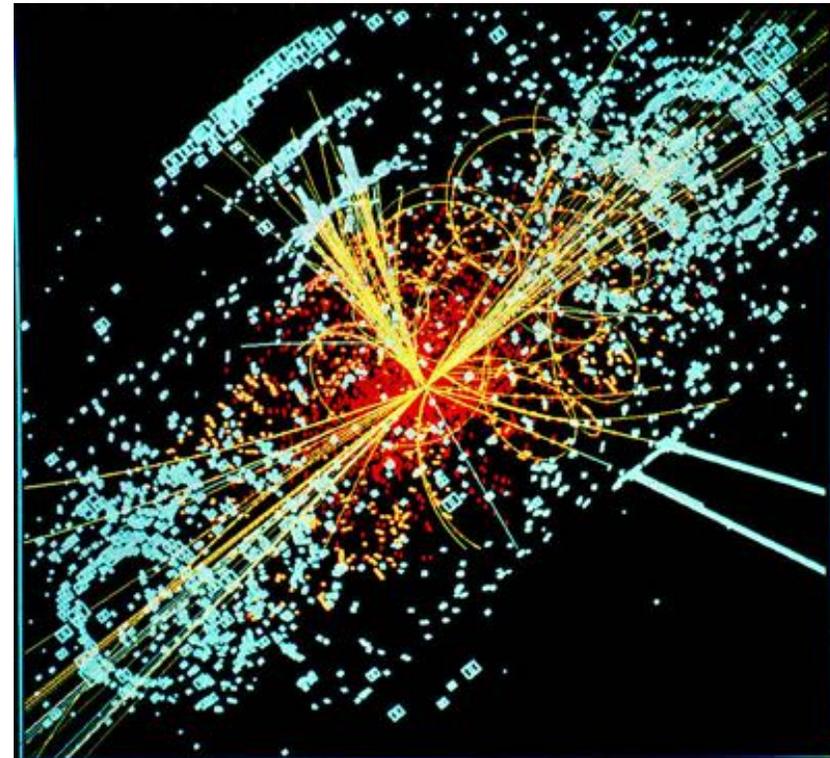
# MODELLKONSISTENZ

- Grundsätzliche Anforderung an jedes Domänenmodell: **Konsistenz**
  - **Begriffe** haben immer und überall die **selbe Bedeutung**
  - **Keine Widersprüche**
- **Vereinheitlichung** = Die **interne** Konsistenz eines Modells

**CONSISTENCY**  
**IS** 

# DAS GROSSE VEREINHEITLICHE MODELL

- Umfasst die **vollständige Domäne** eines Unternehmens
- ➔ Viel zu kompliziert
- ➔ Hoher Koordinationsaufwand in Teams
- ➔ Führt oft zu einem **big ball of mud**



# DIE WIRKLICHE WELT

- Die vollständige Domäne ist **zu groß** für ein einzelnes Modell
  - ➔ Bewusste Aufspaltung in Teilmodelle
- Separate Modelle
  - können **unabhängig entwickelt** werden
  - Müssen den an sie gestellten **Anforderungen genügen**
  - sollten **klar abgegrenzt** sein
- ➔ Jedes Modell sollte **klein genug** sein, so dass man es **einem Team** zuweisen kann



## KONTEXTGRENZEN (*BOUNDED CONTEXT*)

- Jedes Modell hat einen Kontext
- Kontext = Grundsätzliche Voraussetzungen, damit Begriffe eine bestimmte Bedeutung erhalten
- Wird ein Modell aufgespalten, so ist für jedes Teilmodell eine Kontextdefinition erforderlich
- **Setze explizite Grenzen** in der...
  - Organisation von Teams
  - Benutzung von Teilen der Applikation
  - Codebasis
  - Entwicklung von Datenbank-Schemas



## LIVING IN A BOX

- Erhalte die Konsistenz innerhalb der Grenzen
- Keine Ablenkung durch äußere Angelegenheiten
- Freie Gestaltung eines Teilmodells durch das zugehörige Team
  - Kenne die Restriktionen
  - Bleibe innerhalb der Modellgrenzen
- Häufig werden Wertobjekte für die Kontext-Interkommunikation verwendet

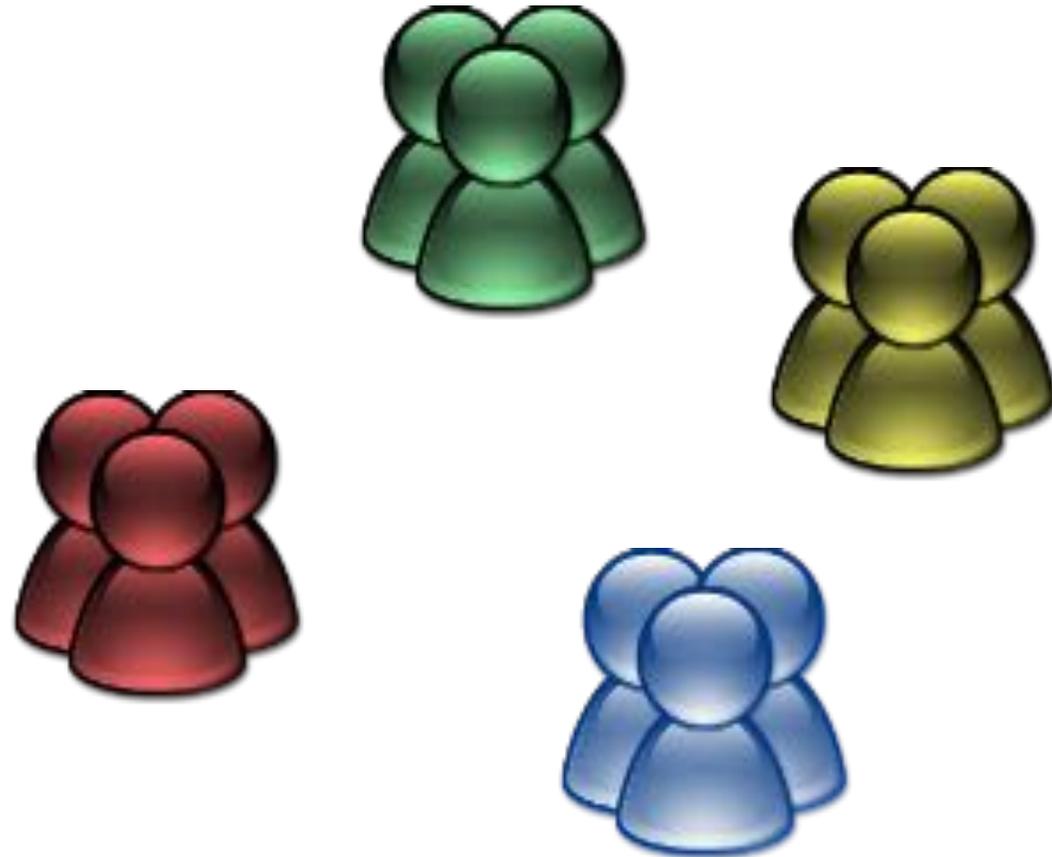


# JEDER BOUNDED CONTEXT HAT SEIN EIGENES MODELL



# JEDER BOUNDED CONTEXT KANN EIN EIGENES TEAM HABEN

- Entwicklung findet parallel statt
  - Jedes Team korrespondiert mit einem Teil des Modells
- 
- → Microservices





Teilen Sie die Begriffe,  
die Sie für das Kino  
identifiziert haben, in  
zwei Bounded Contexts  
auf.

# BOUNDED CONTEXTS FÜR DAS KINO



# STRATEGISCHES DESIGN – WEITERE BEGRIFFE

- Subdomänen
  - Kern (Core Domain)
  - Unterstützende (Supporting Domain)
  - Allgemeine (Generic Domain)
- Context Mapping
  - Shared Kernel
  - Customer/Supplier
  - Open-Host-Service
  - Published Language
  - Separate Ways
  - Anticorruption Layer
  - Conformist

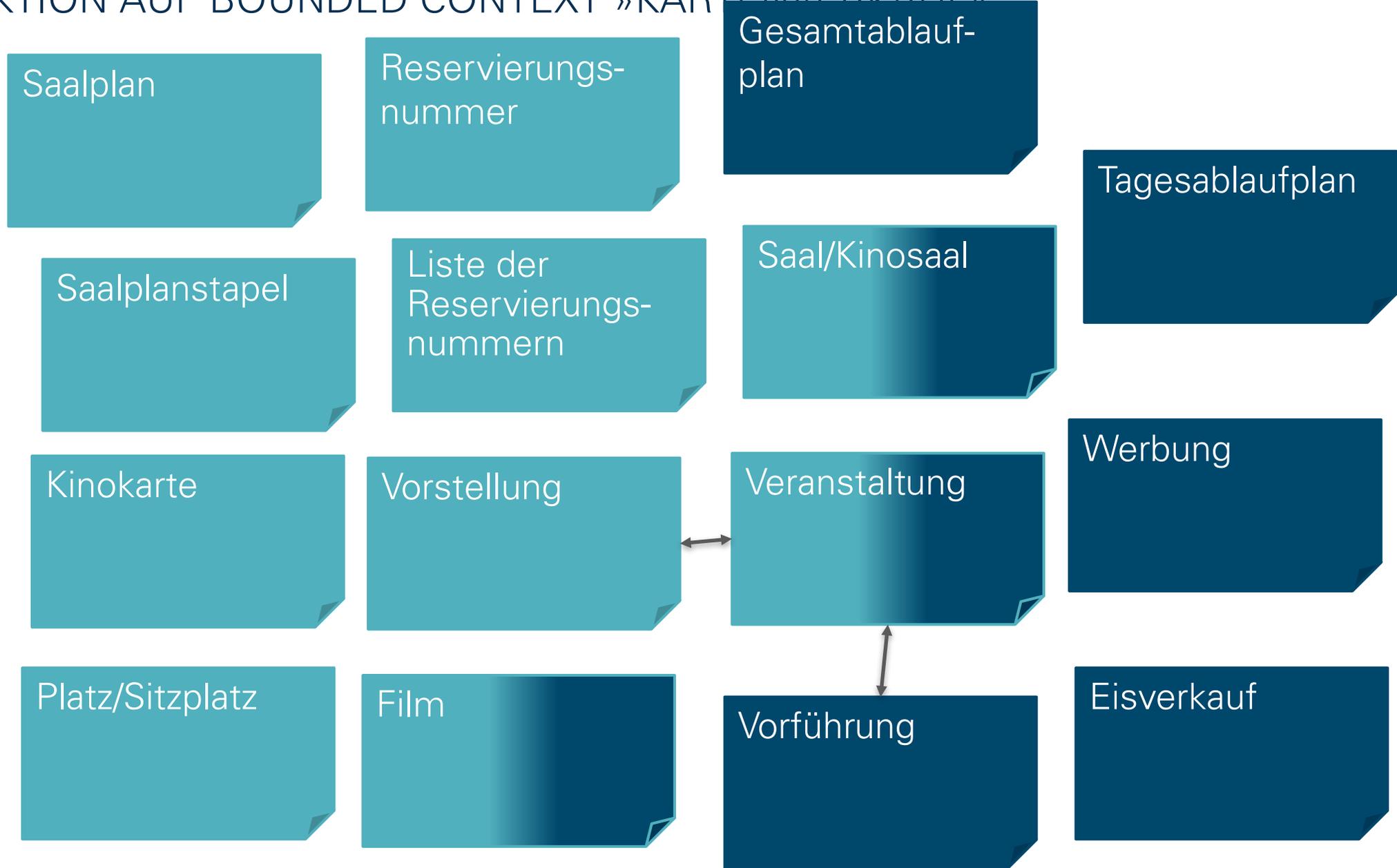


# DER PREIS FÜR DOMÄNENMODELLE

- Zusätzliche Arbeit
  - Definition der Modellgrenzen
  - Definition der Beziehungen zwischen verschiedenen Modellen (*Context Mapping*)
- Abbildungen zwischen verschiedenen Modellen
- Objekte können nicht zwischen den BC transportiert werden



# REDUKTION AUF BOUNDED CONTEXT »KARTENVERKAUF«



# REDUKTION AUF BOUNDED CONTEXT »KARTENVERKAUF«

Saalplan

Reservierungs-  
nummer

Saalplanstapel

Liste der  
Reservierungs-  
nummern

Saal/Kinosaal

Kinokarte

Vorstellung

Platz/Sitzplatz

Film

# REDUKTION AUF BOUNDED CONTEXT »KARTENVERKAUF«

Saalplan

Reservierungs-  
nummer

Saalplanstapel

Liste der  
Reservierungs-  
nummern

Saal/Kinosaal

Kinokarte

Vorstellung

Platz/Sitzplatz

Film

# REDUKTION AUF BOUNDED CONTEXT »KARTENVERKAUF«



Saalplan

Reservierungs-  
nummer

Saal/Kinosaal

Saalplanstapel

Liste der  
Reservierungs-  
nummern

Platz/Sitzplatz

Kinokarte

Vorstellung

Film



# FACHLICHE HANDLUNGEN

Domain-Driven Design hands-on

## WIE LERNEN WIR DIE FACHLICHKEIT?

- Durch die **Fachexperten** (*domain experts*)
  - Sie wissen
    - Worum es bei ihrer Arbeit geht
    - Wo die Software sie unterstützen kann
- ➔ Wer die Fachlichkeit nicht versteht, kann ihr nicht helfen
- ➔ Softwareentwickler und Fachexperten bilden zusammen das Team



Foto: Brandon Raile/Wikipedia

# WIE KOMMEN WIR AN DAS WISSEN DER FACHEXPERTEN?

Techniken:

- Interviews
- Szenarios
- Event Storming
- Domain Storytelling

Das wollen wir  
extrahieren!



Foto: Brandon Raile/Wikipedia

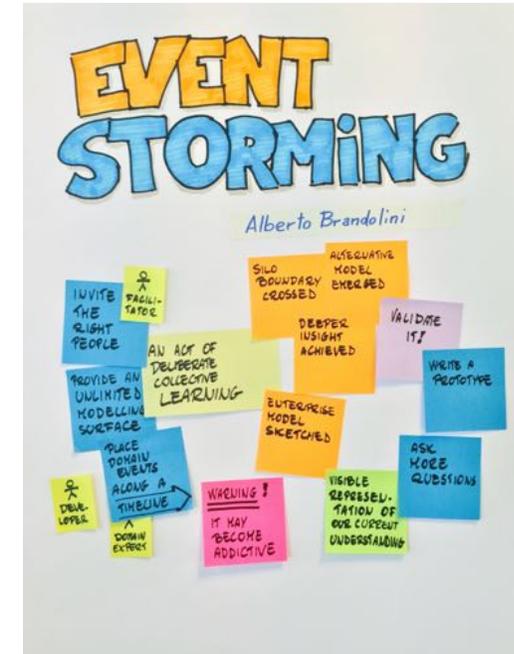


“Georgia?” by The Library of Congress, flickr.com

- Teilnehmer aus verschiedenen Bereichen (Business, IT, Management, ...)
- ein Moderator für den Workshop  
→ direktes Feedback von allen Beteiligten

# EVENT STORMING

- Eine Methode um Geschäftsprozesse zu modellieren
  
- Modelliert werden:
  - Domain Events
  - Commands
  - Akteure
  - Aggregates

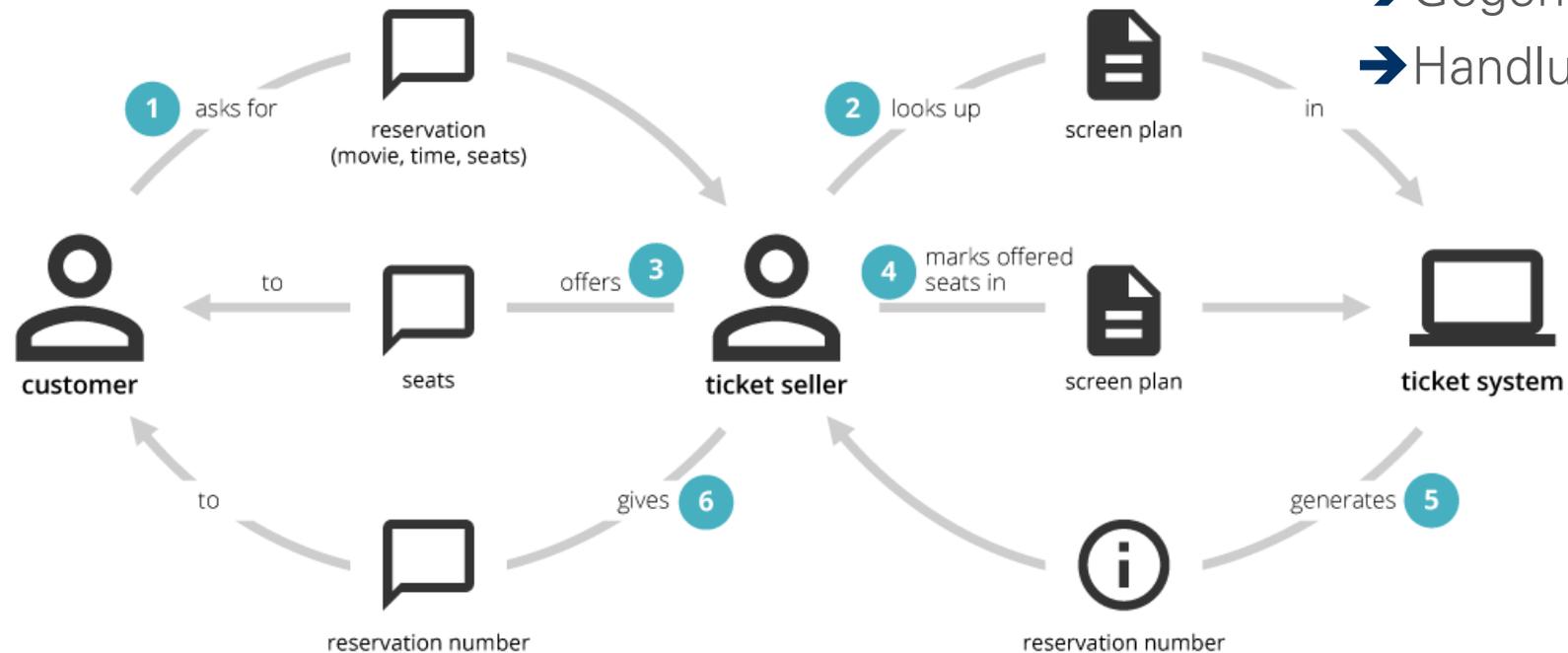


Modelliert werden:

→ Akteure

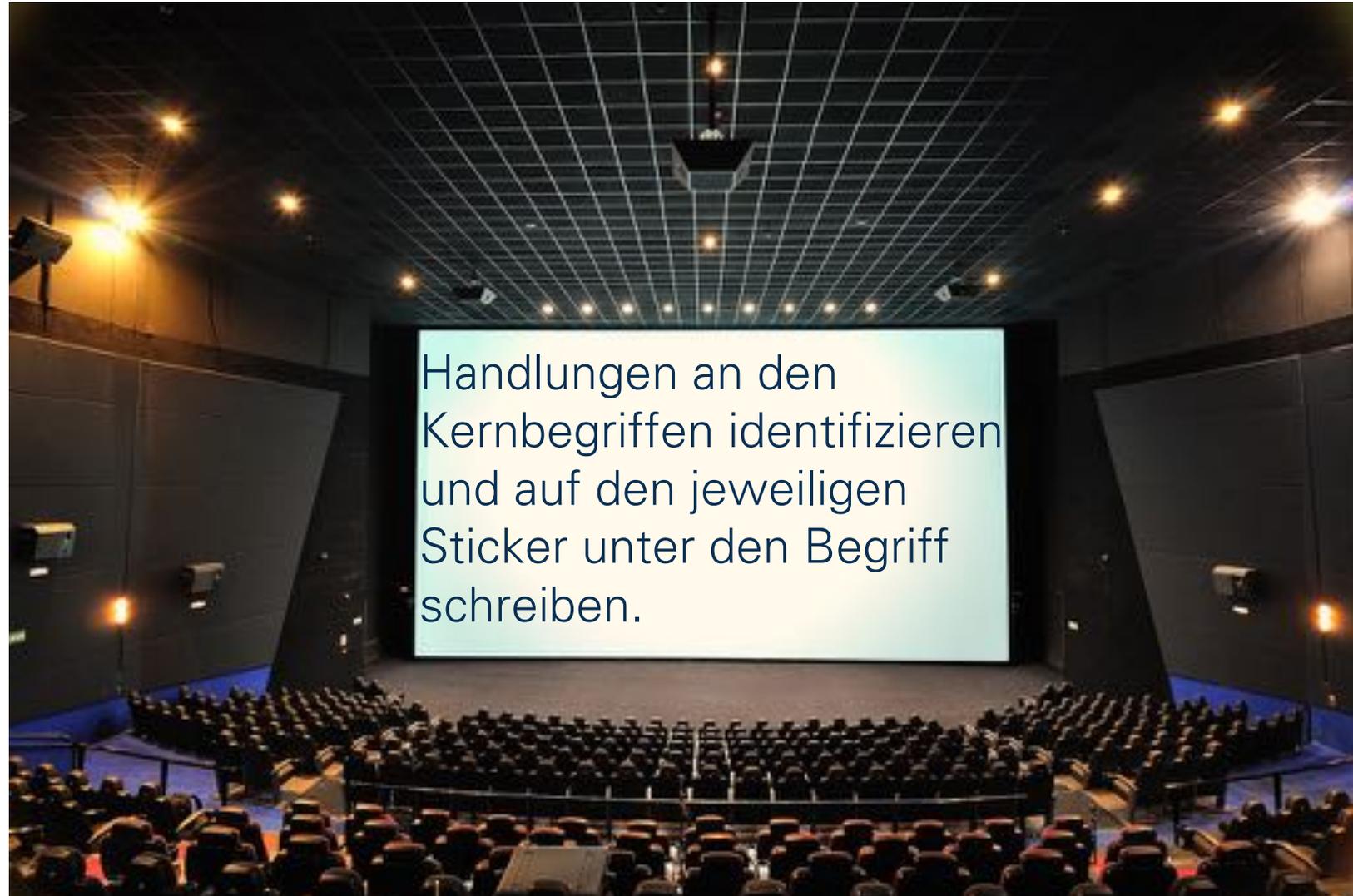
→ Gegenstände

→ Handlungen



<http://www.domainstorytelling.org>





# FACHLICHE HANDLUNGEN IM KARTENVERKAUF

## Saalplan

- Anzahl Plätze suchen
- Verkaufte Plätze mark.
- Reserv. Plätze mit RN markieren

## Reservierungsnummer

## Saal/Kinosaal

## Saalplanstapel

- Saalplan zu Vorst. Holen
- Saalplan zurücklegen

## Liste der Reservierungsnummern

- Reservierungsnummer abholen
- Name+Vorst. Vermerken
- Vorst. Mit RN heraussuchen

## Platz/Sitzplatz

## Kinokarte

- Mit Platz beschriften

## Vorstellung

## Film

# EINIGE DATEN ERGÄNZEN

## Saalplan

- Anzahl Plätze suchen
- Verkaufte Plätze mark.
- Reserv. Plätze mit RN markieren

## Reservierungsnummer

## Saal/Kinosaal

- Kapazität
- Anzahl Reihen

## Saalplanstapel

- Saalplan zu Vorst. Holen
- Saalplan zurücklegen

## Liste der Reservierungsnummern

- Reservierungsnummer abholen
- Name+Vorst. Vermerken
- Vorst. Mit RN heraussuchen

## Platz/Sitzplatz

- Reihe
- Nummer

## Kinokarte

- Mit Platz beschriften
- Vorstellung

## Vorstellung

- Datum
- Zeitraum
- Film

## Film

- Titel
- Regisseur, Schauspieler
- Freigabe
- Spieldauer



# TAKTISCHES DESIGN

Domain-Driven Design konkret

# DOMAIN-DRIVEN DESIGN – SCHICHTENARCHITEKTUR

## ▪ **User-Interface-Schicht**

- Nimmt Eingaben und Benutzerkommandos entgegen und stellt Informationen dar.

## ▪ **Application-Schicht**

- Beschreibt und koordiniert Geschäftsprozesse.
- Kann in vielen Anwendungen entfallen, weil die Domain-Schicht ihre Aufgabe wahrnimmt.

## ▪ **Domain-Schicht**

- Repräsentiert die Fachdomäne.

## ▪ **Infrastruktur-Schicht**

- Bietet technische Dienste, wie beispielsweise Persistenz oder die Kommunikation mit anderen Systemen.

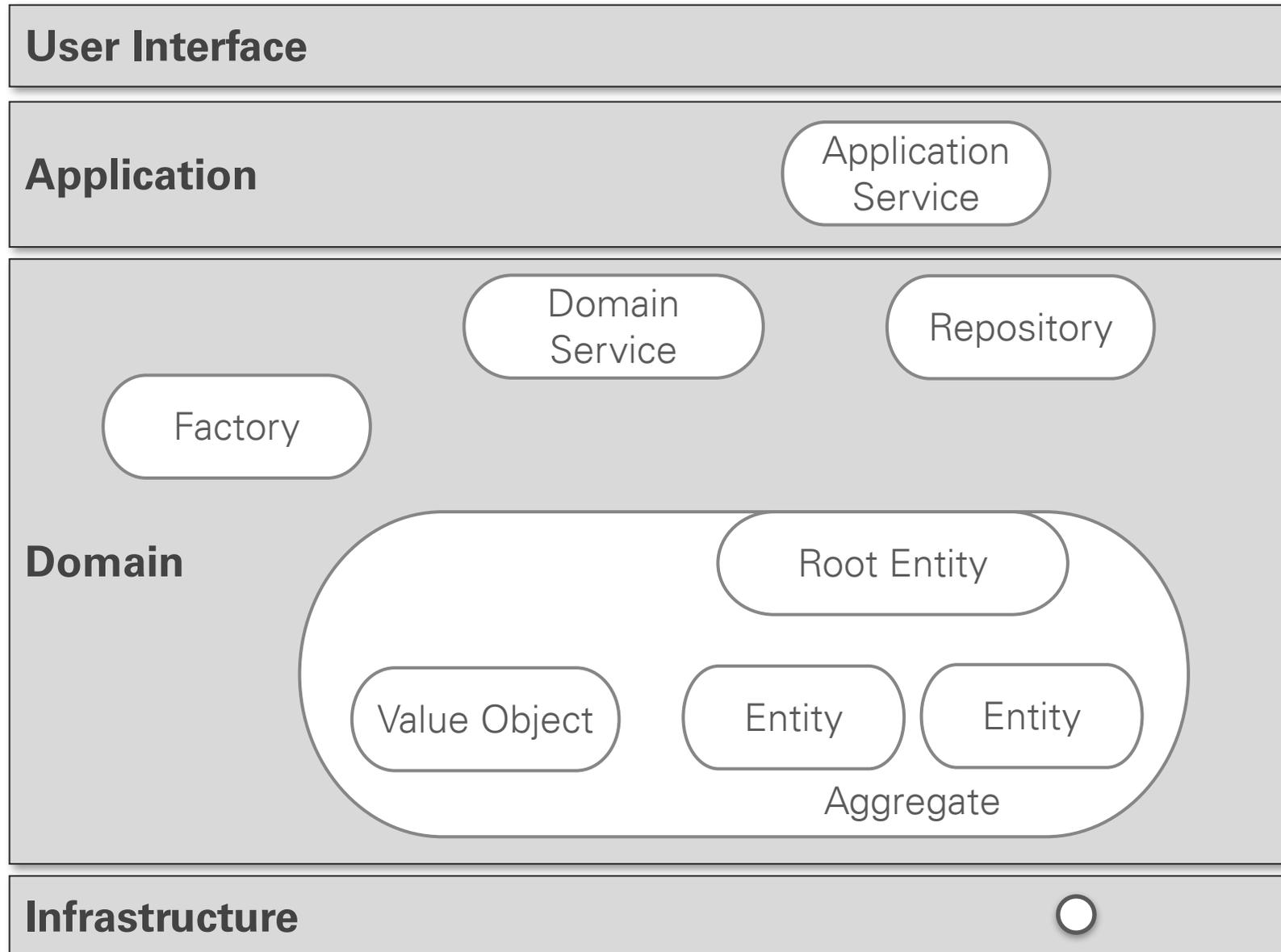
**User Interface**

**Application**

**Domain**

**Infrastructure**

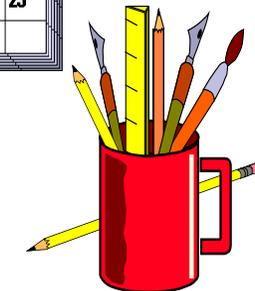
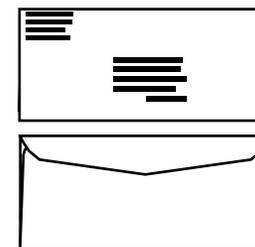
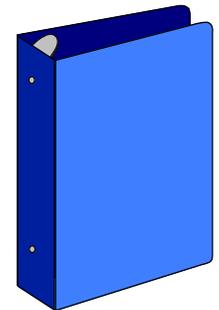
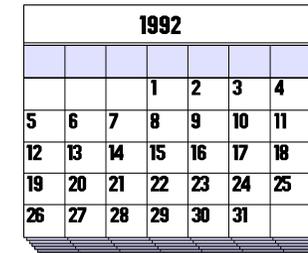
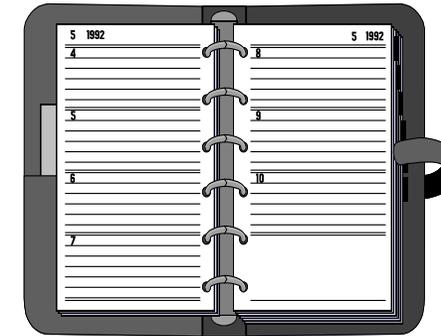
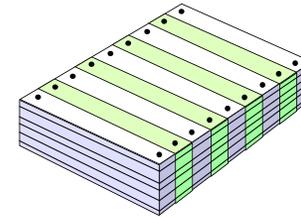
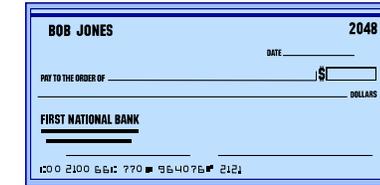
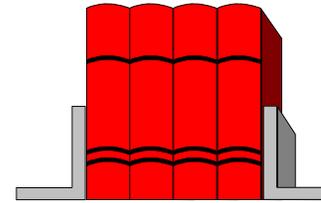
# ELEMENTE DER DOMAIN-SCHICHT



# ENTITIES

- Sind die **Kernobjekte** einer Fachdomäne.
- Besitzen eine zustandsunabhängige, unveränderliche **Identität**.
- Haben einen klar definierten **Lebenszyklus**.
- Besitzen einen (meist veränderlichen) **Zustand**.
- Beschreiben ihren Zustand mithilfe von Value Objects.
- Sind praktisch immer persistent.
  
- Auch: *Business Objects / Domain Objects*

→ NICHT ZU VERWECHSELN mit dem Begriff "ENTITY" aus dem Entity-Relationship-Modell!



**Baumaßnahme**

**Urlaubsantrag**

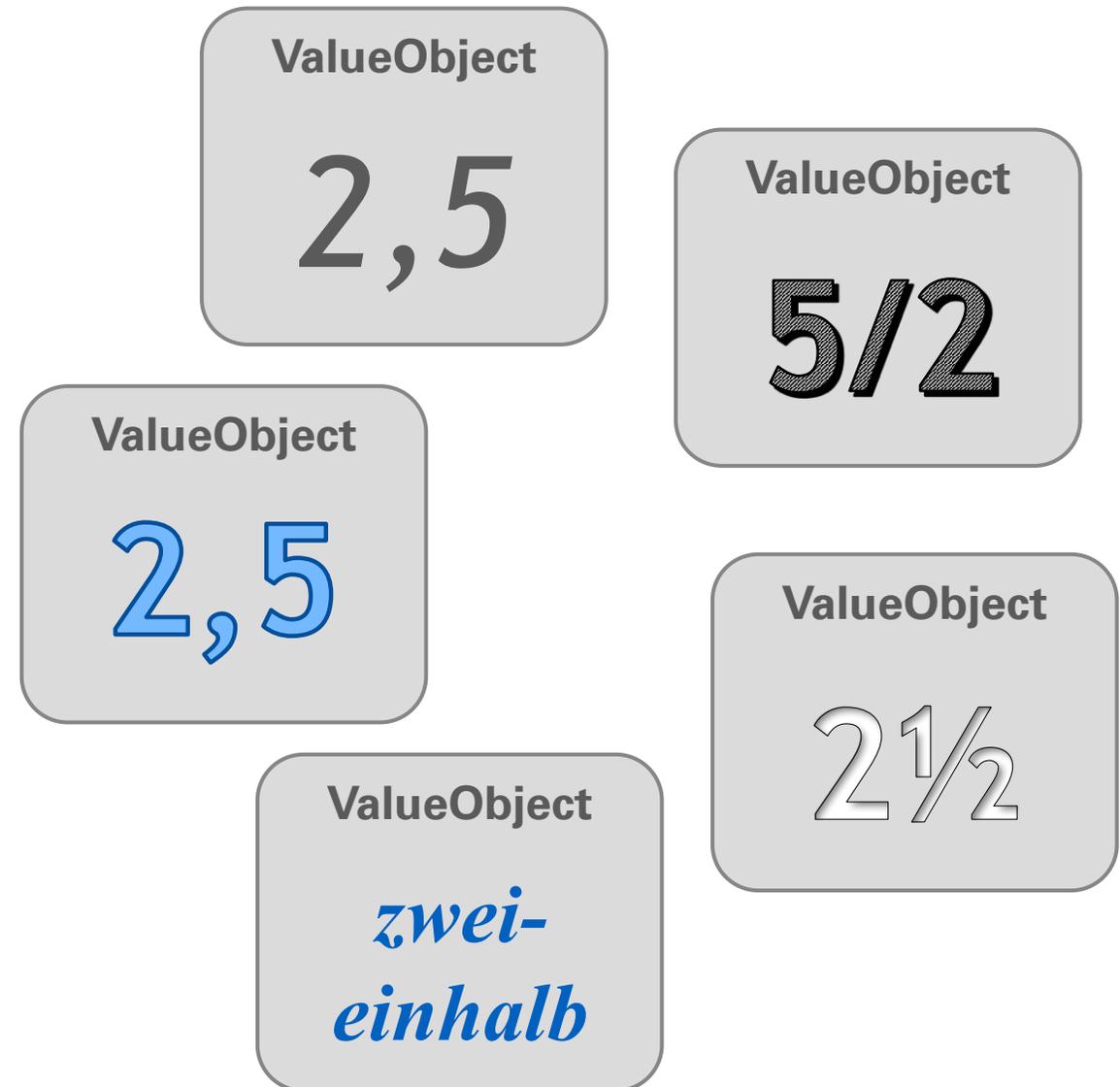
**Versicherungspolice**

**Kaufvertrag**

**Fahrauftrag**

# VALUE OBJECTS

- Symbolisieren Werte eines bestimmten Typs der Fachdomäne.
- Symbolisieren bei Gleichheit denselben Wert.
- Sind unveränderlich.
- Können ggf. (aus anderen Value Objects) berechnet werden.
- Können aus anderen Value Objects bestehen, aber nie aus Entitäten!



**Postleitzahl**

**IBAN**

**IATA-Code**

**GPS-Koordinate**

**Containernummer**



# ENTITIES UND VALUE OBJECTS IM KARTENVERKAUF

## Saalplan

- Anzahl Plätze suchen
- Verkaufte Plätze mark.
- Reserv. Plätze mit RN markieren

**Entity**

Reservierungs-  
nummer **VO**

## Saal/Kinosaal

- Kapazität
- Anzahl Reihen

**Entity**

## Saalplanstapel

- Saalplan zu Vorst. Holen
- Saalplan zurücklegen

## Liste der Reservierungsnummern

- Reservierungsnummer abholen
- Name+Vorst. Vermerken
- Vorst. Mit RN heraussuchen

**Entity**

## Platz/Sitzplatz

- Reihe
- Nummer

**Entity**

## Kinokarte

- Mit Platz beschriften
- Vorstellung

## Vorstellung

- Datum
- Zeitraum
- Film

**Entity**

## Film

- Titel
- Regisseur, Schauspieler
- Freigabe
- Spieldauer

**Entity**

# ENTITIES UND VALUE OBJECTS IM KARTENVERKAUF

## Saalplan

- Anzahl Plätze suchen
- Verkaufte Plätze mark.
- Reserv. Plätze mit RN markieren

**Entity**

Reservierungs-  
nummer **VO**

## Liste der Reservierungsnummern

- Reservierungsnummer abholen
- Name+Vorst. Vermerken
- Vorst. Mit RN heraussuchen

**Entity**

## Saal/Kinosaal

- Kapazität
- Anzahl Reihen

**Entity**

## Platz/Sitzplatz

- Reihe
- Nummer

**Entity**

## Vorstellung

- Datum
- Zeitraum
- Film

**Entity**

## Film

- Titel
- Regisseur, Schauspieler
- Freigabe
- Spieldauer

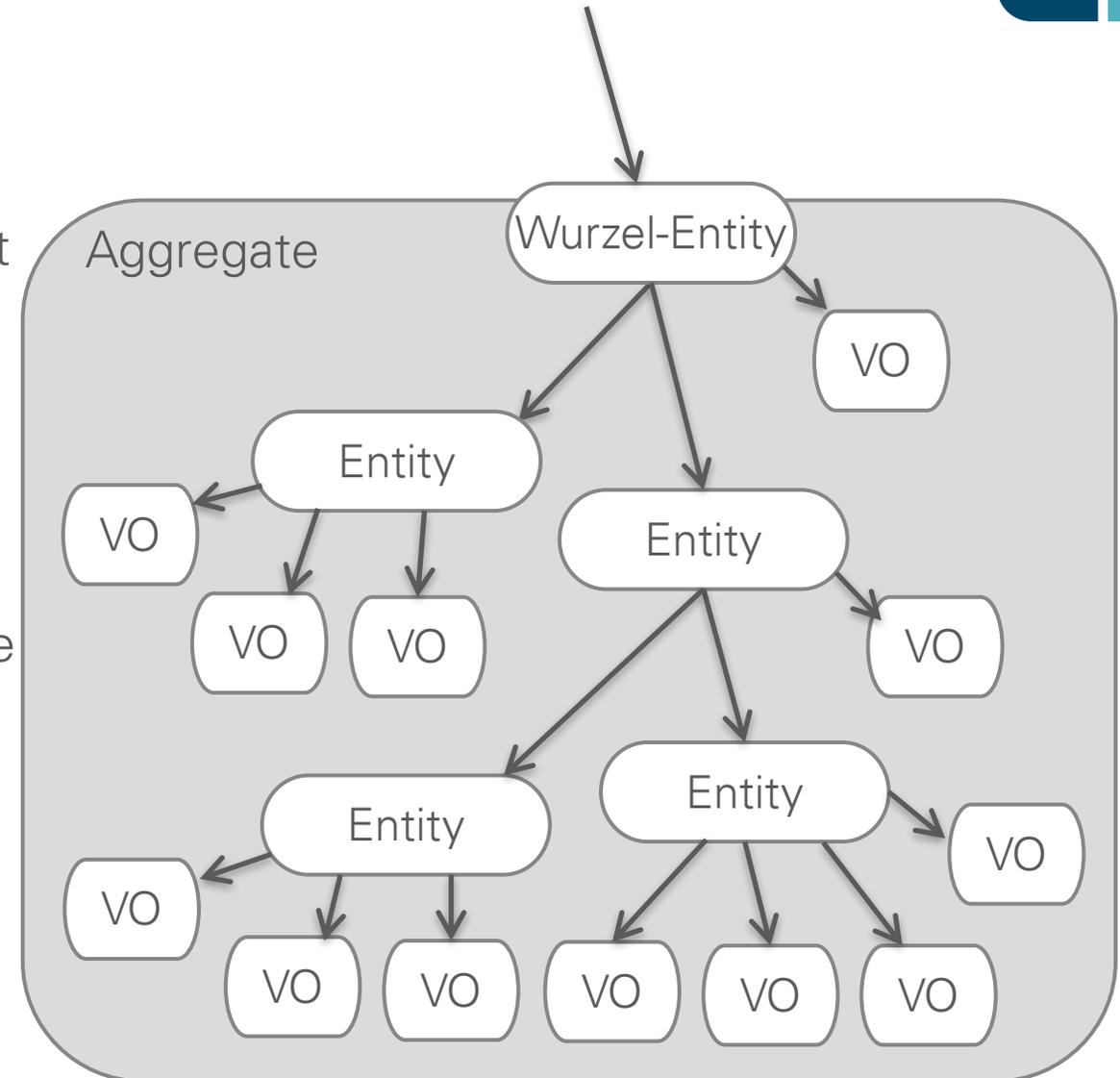
**Entity**



# AGGREGATES

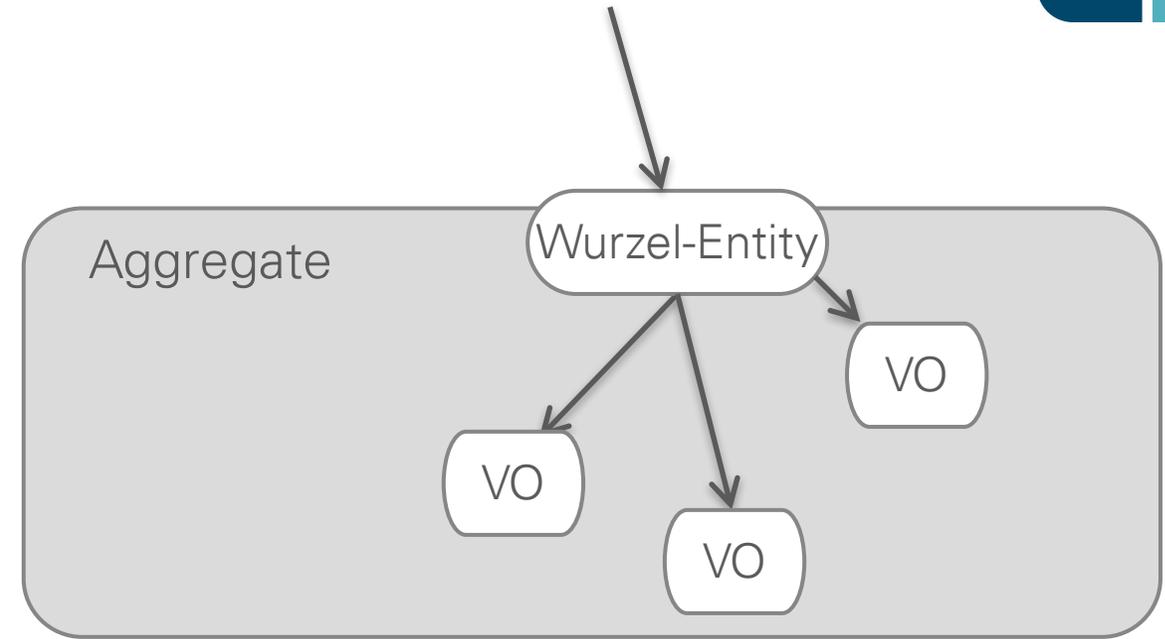
# AGGREGATE

- Bildet eine Klammer um eine Struktur von Entities.
- Besitzt grundsätzlich eine ausgezeichnete Entität als Einstiegspunkt (Wurzel).
- Wird fachlich als eine zusammenhängende Einheit betrachtet.
- Schützt Konsistenz und Integrität ihrer innerer Entities (muss sie dazu aber nicht notwendigerweise verbergen!), sowie die eigene Konsistenz und Integrität!
- Technik:
  - Wird üblicherweise in der Datenbank gespeichert.
  - Als Ganzes!



# AGGREGATE

- Besteht oft auch nur aus einer Entity
- Oft gleicher Name wie die Wurzel-Entity



# ENTITIES UND VALUE OBJECTS IM KARTENVERKAUF

## Saalplan

- Anzahl Plätze suchen
- Verkaufte Plätze mark.
- Reserv. Plätze mit RN markieren

**Entity**

Reservierungs-  
nummer **VO**

## Liste der Reservierungsnummern

- Reservierungsnummer abholen
- Name+Vorst. Vermerken
- Vorst. Mit RN heraussuchen

**Entity**

## Saal/Kinosaal

- Kapazität
- Anzahl Reihen

**Entity**

## Platz/Sitzplatz

- Reihe
- Nummer

**Entity**

## Vorstellung

- Datum
- Zeitraum
- Film

**Entity**

## Film

- Titel
- Regisseur, Schauspieler
- Freigabe
- Spieldauer

**Entity**



# ENTITIES UND VALUE OBJECTS IM KARTENVERKAUF

## Aggregate

**Saalplan**

- Anzahl Plätze suchen
- Verkaufte Plätze mark.
- Reserv. Plätze mit RN markieren

**Entity**

## Aggregate

**Reservierungsnummer** VO

**Liste der Reservierungsnummern**

- Reservierungsnummer abholen
- Name+Vorst. Vermerken
- Vorst. Mit RN heraussuchen

**Entity**

## Aggregate

**Saal/Kinosaal**

- Kapazität
- Anzahl Reihen

**Wurzel-Entity**

**Platz/Sitzplatz**

- Reihe
- Nummer

**Entity**

## Aggregate

**Vorstellung**

- Datum
- Zeitraum
- Film

**Entity**

**Film**

- Titel
- Regisseur, Schauspieler
- Freigabe
- Spieldauer

**Entity**

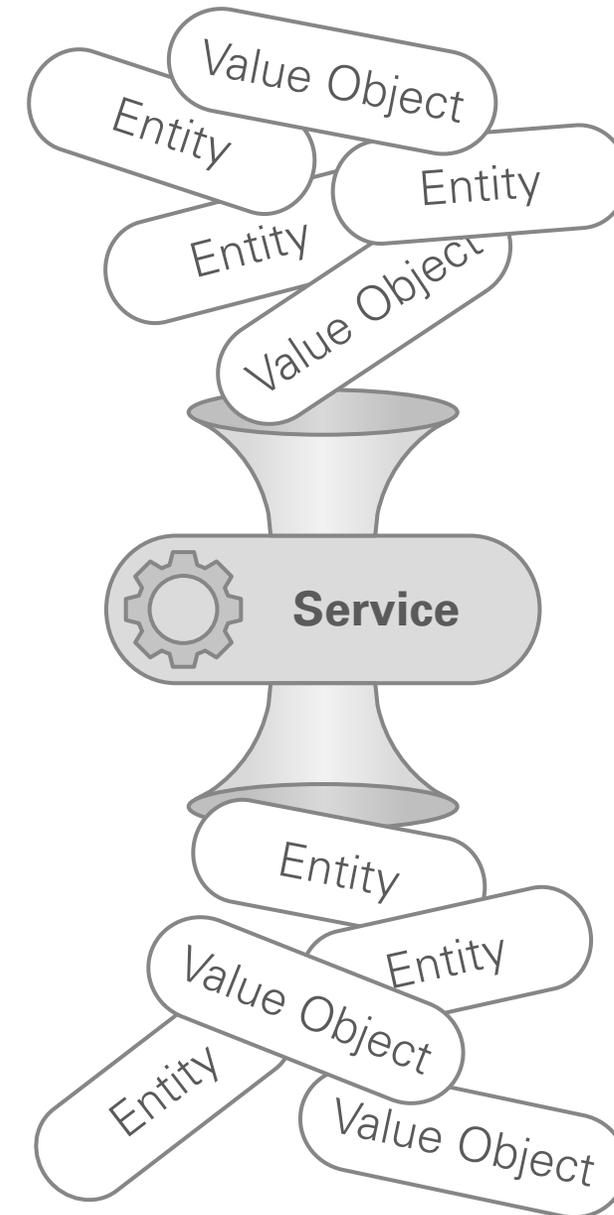
## Aggregate



# MEHR BAUSTEINE

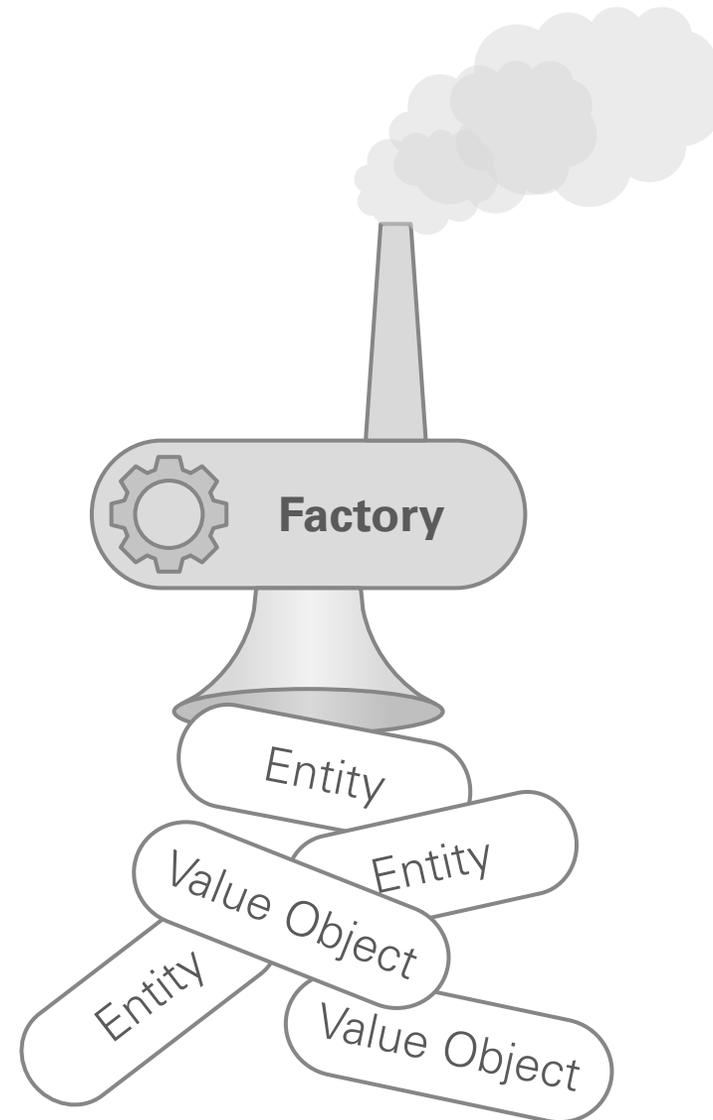
# SERVICES

- Stellen Abläufe oder Prozesse der Fachdomäne dar, die nicht von Entitäten ausgeführt werden können.
- Sind **zustandslos!**
- Parameter und Ergebnisse ihrer Operationen sind Entities und Value Objects.
  
- Auch: Fachlicher Service
  
- *NICHT ZU VERWECHSELN mit den "technischen Services" der Application-Schicht!*



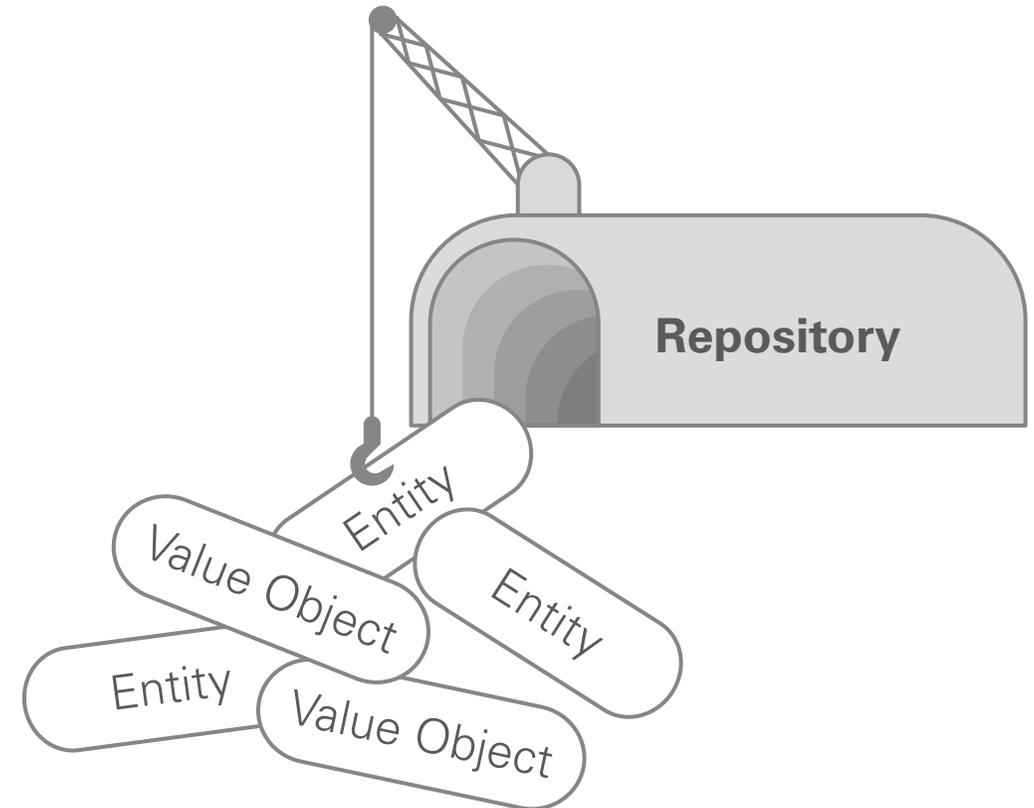
# FACTORIES

- Erzeugen Aggregate, Entities (und ggf. auch Value Objects).
- Arbeiten ausschließlich innerhalb der Domain-Schicht.

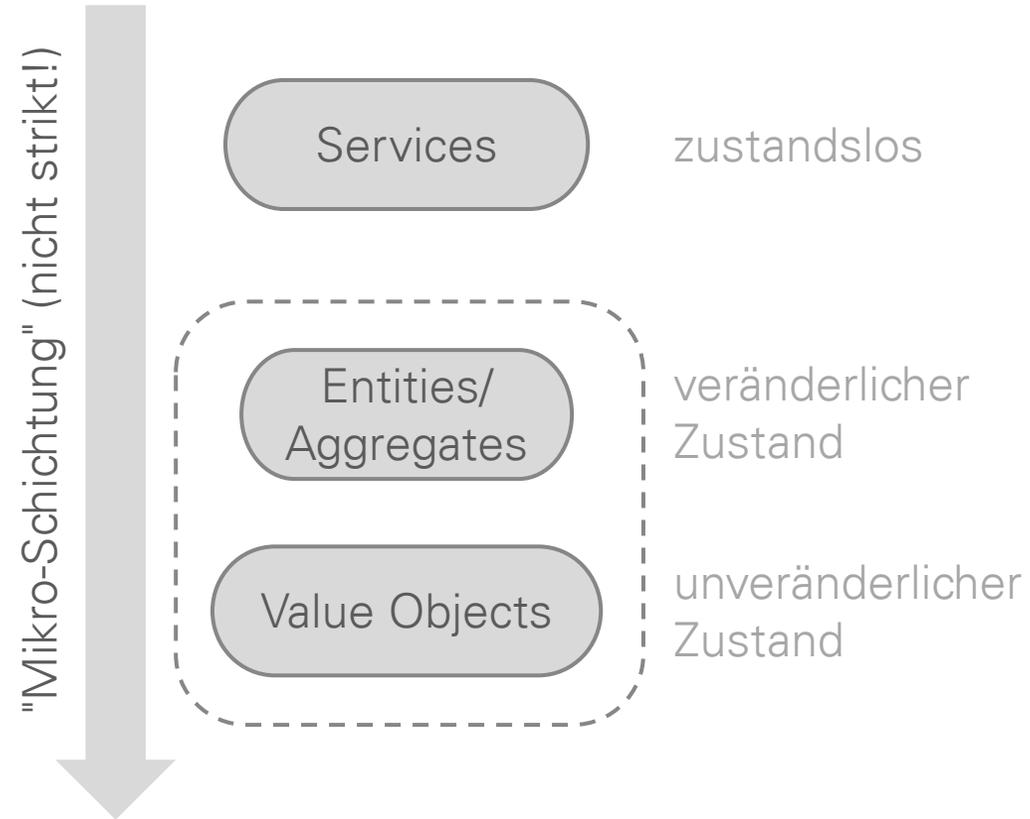


# REPOSITORIES

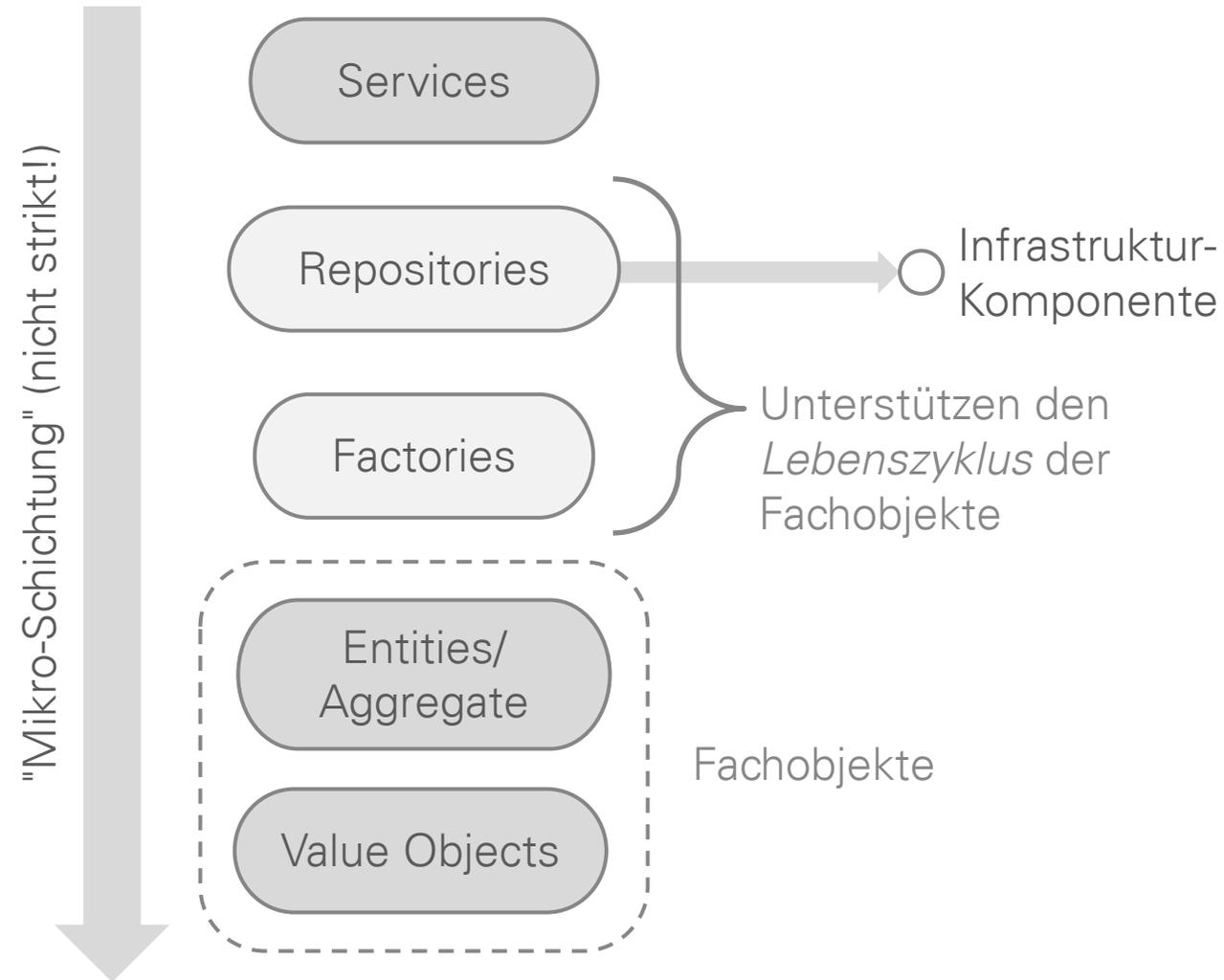
- Kapseln die technischen Details der technischen Infrastrukturschicht...
- ... und bilden deren Daten auf fachliche Entities und Value Objects ab.
- Persistieren Entities z.B. in Datenbanken.



# DIE »KERNELEMENTE«

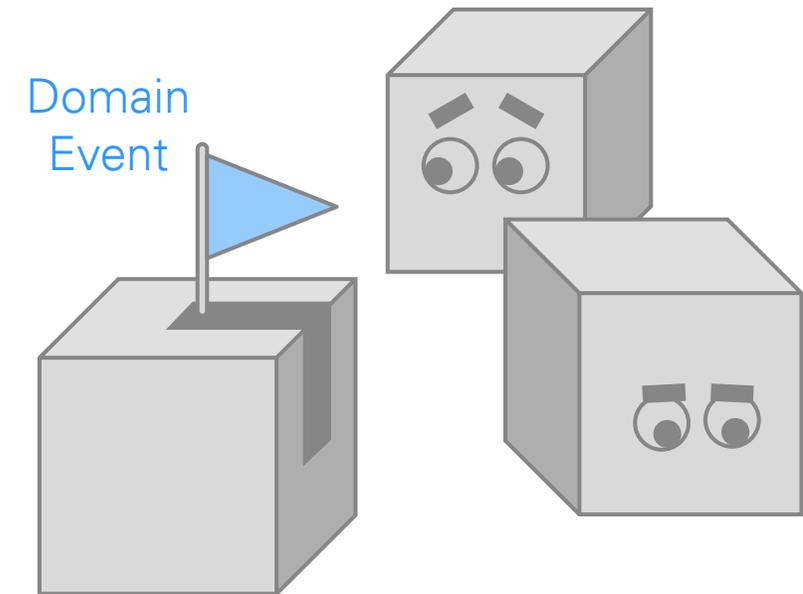


# ELEMENTE DER DOMAIN-SCHICHT



# DOMAIN EVENTS

- Signalisieren Ereignisse, die aus fachlicher Sicht relevant sind
- Signalisieren Ereignisse die geschehen sind (NICHT solche, die passieren sollen).
- Werden zur Kommunikation zwischen Bounded Contexts verwendet und...
  - ... fördern so deren Entkoppelung,
  - ... erleichtern asynchrone Prozesse.
- Bewirken Reaktionen der Subsysteme, die sich für diese fachlichen Ereignisse interessieren.



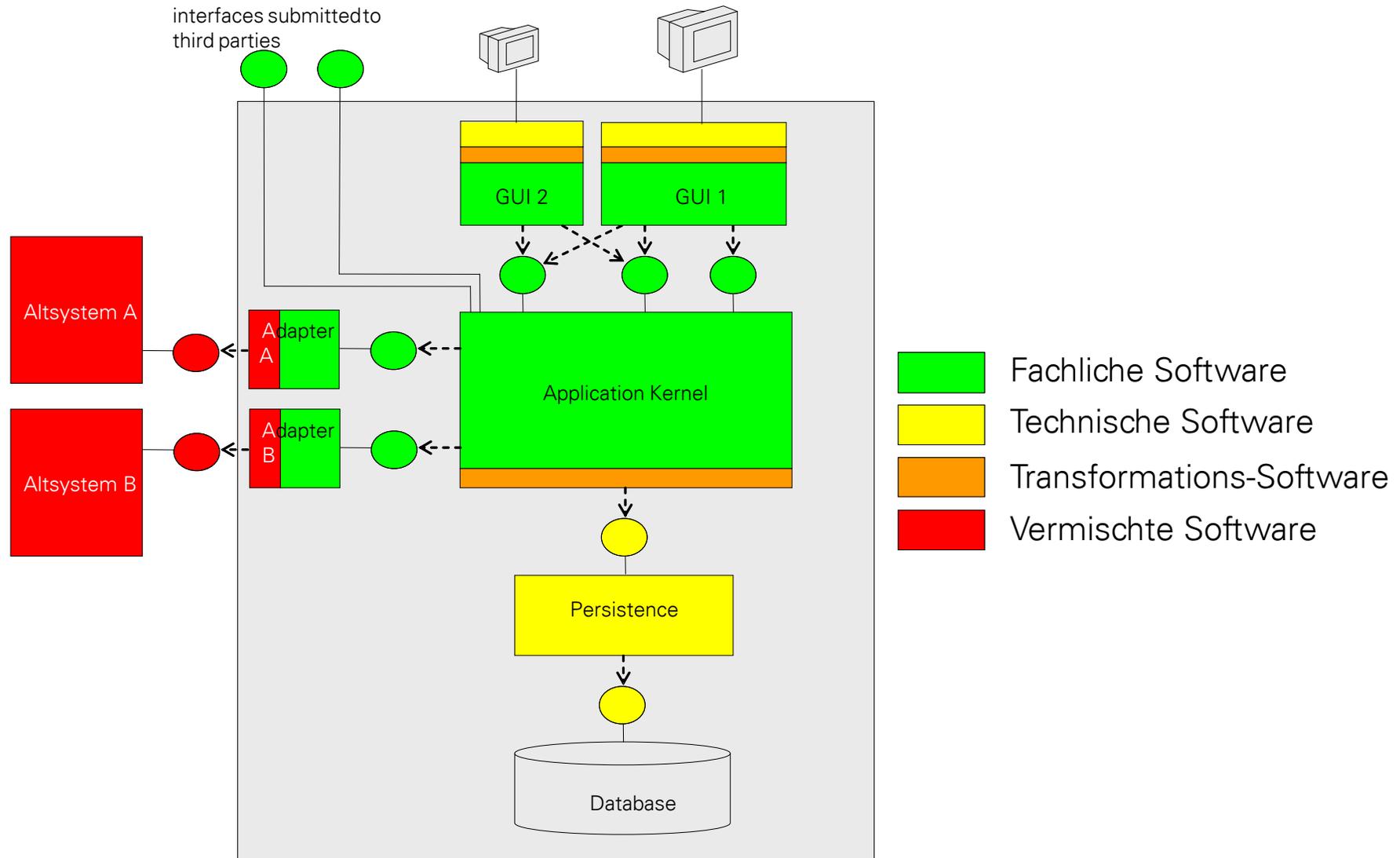
**RechnungAusgestellt**

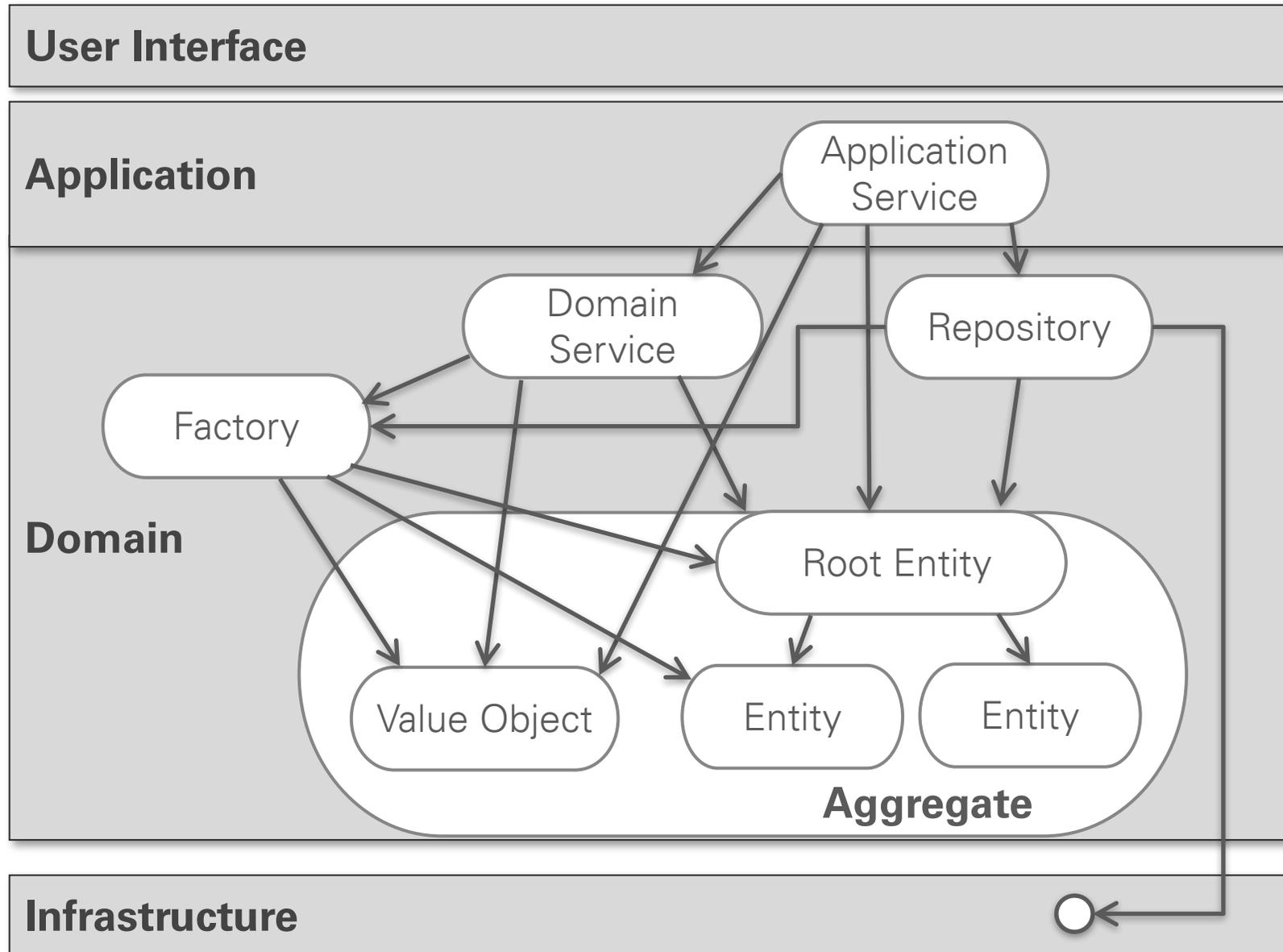
**ÜberweisungErfolgt**

**BuchVerkauft**

**KontoEröffnet**

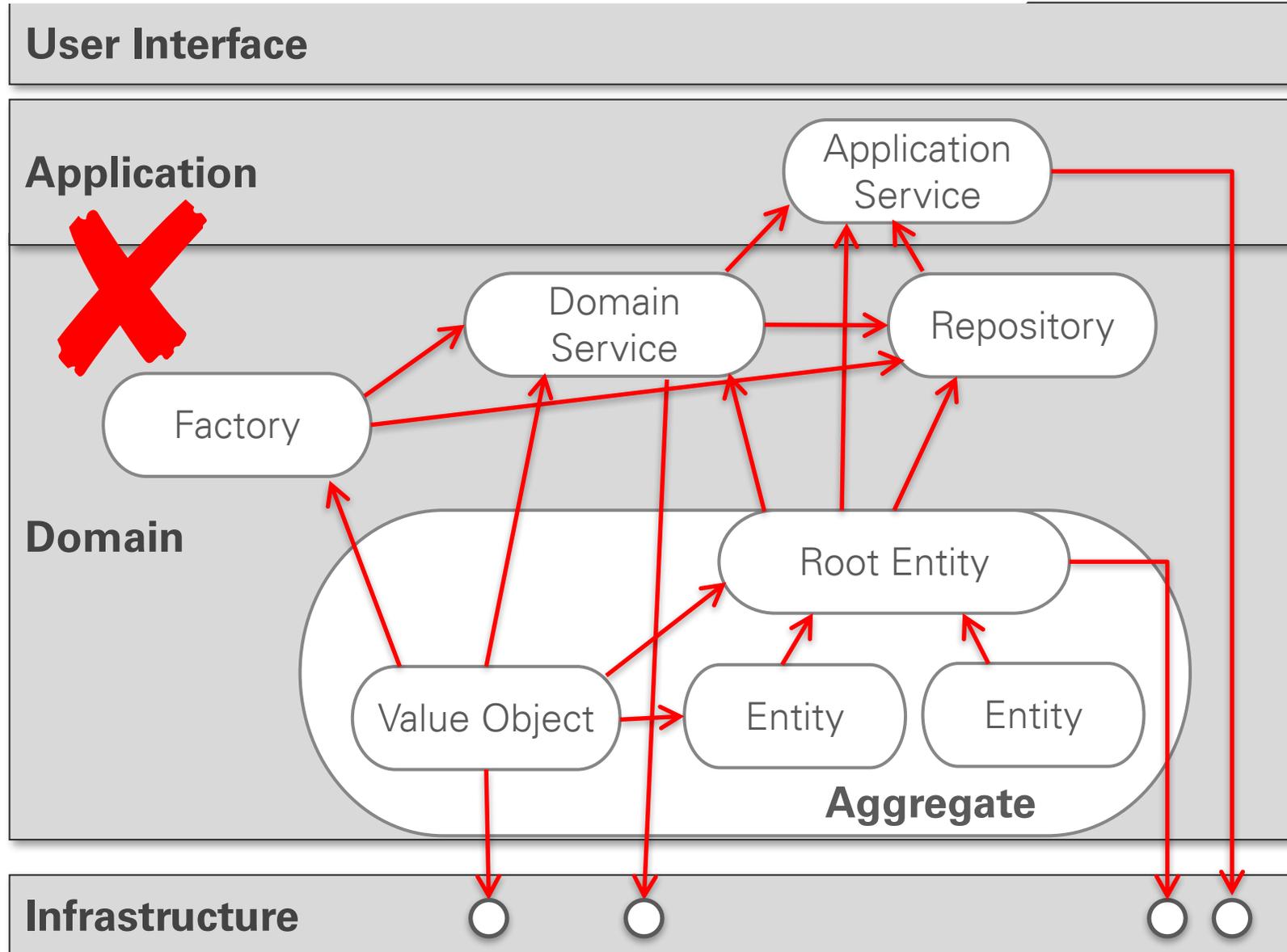
# TRENNUNG VON FACHLICHER + TECHNISCHER SOFTWARE

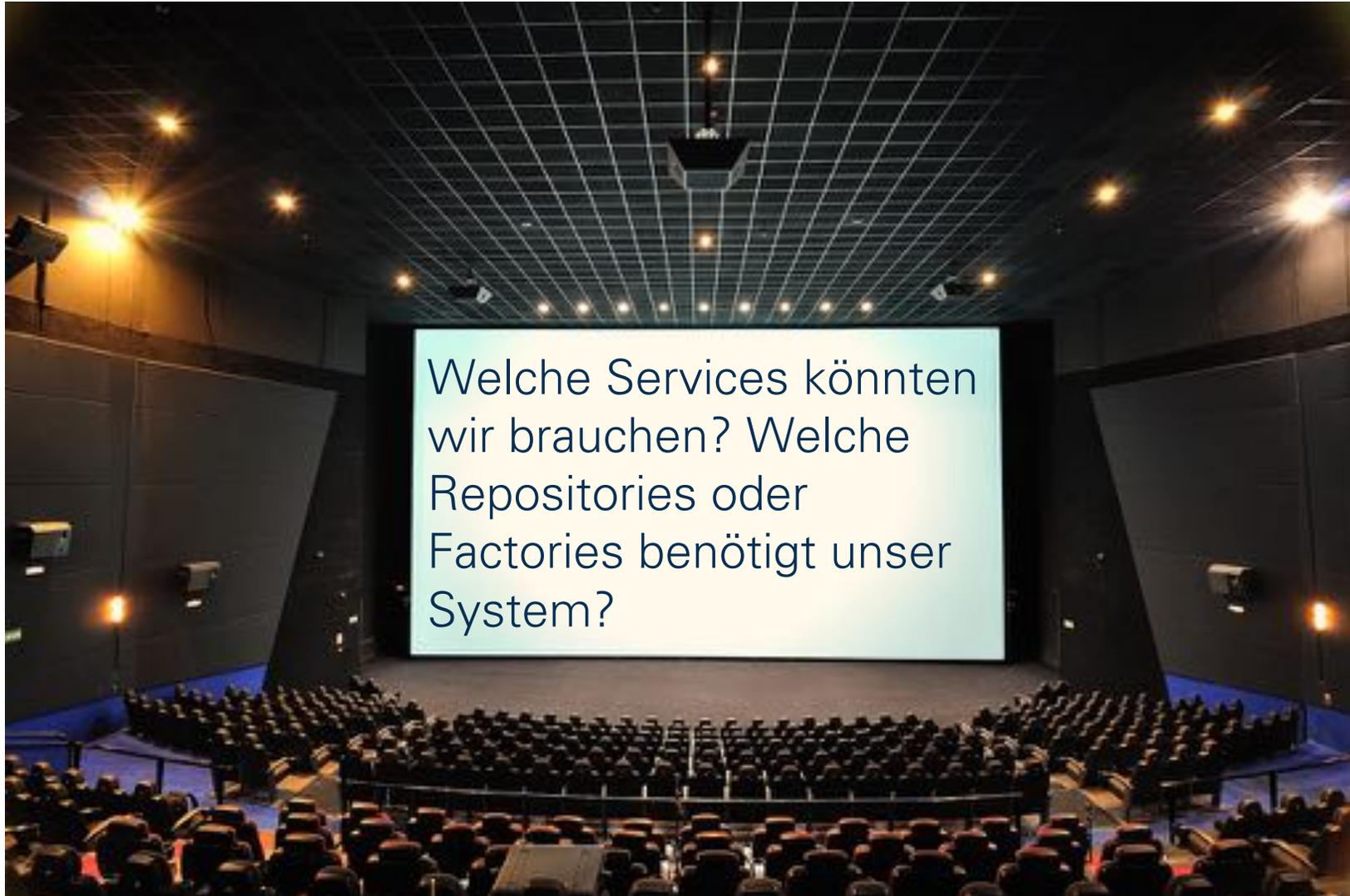




# ELEMENTE DER DOMAIN-SCHICHT

Nicht erlaubte Beziehungen (typische Beispiele)







# DIE BAUSTEINE IMPLEMENTIEREN

Domain-Driven Design konkret



```
public class Account {  
    private int _balance;  
  
    public int getBalance() {  
        return _balance;  
    }  
  
    public void setBalance(int balance) {  
        _balance = balance;  
    }  
}
```

```
public class Account {  
    private int _balance;  
  
    public int getBalance() {  
        return _balance;  
    }  
  
    public void setBalance(int balance) {  
        _balance = balance;  
    }  
}
```



Schlecht: Der Kontostand kann auf beliebigen Wert gesetzt werden



```
public class Account {  
    private int _balance;  
  
    public int getBalance() {  
        return _balance;  
    }  
  
    public void deposit(int amount) {  
        _balance += amount;  
    }  
  
    public void withdraw(int amount) {  
        _balance -= amount;  
    }  
}
```

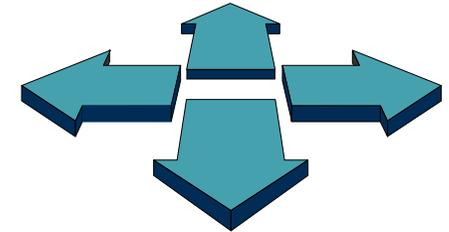
Besser:  
Methoden mit  
fachlichem  
Verhalten und  
Namen

```
public class Account {  
    private int _balance;  
  
    public int getBalance() {  
        return _balance;  
    }  
  
    public void deposit(int amount) {  
        _balance += amount;  
    }  
  
    public void withdraw(int amount) {  
        if (amount >= getBalance()) {  
            throw new IllegalArgumentException("Amount too big");  
        }  
        _balance -= amount;  
    }  
}
```

Noch besser:  
Vorbedingungen  
können geprüft  
werden

# ÜBERSICHT

- Entities Implementieren
- Beispiel-Entity
- Vertragsmodell (Design by contract)
- Beispiel-Value-Object
- Identität von Entities



## EIN BANKKONTO – VERTRAGSMODELL MIT ASSERT

```
public class Account {  
  
    // ...  
  
    public void withdraw(int amount) {  
        assert amount >= getBalance();  
        _balance -= amount;  
    }  
}
```



Prüfung mit  
Schlüsselwort  
assert

## EIN BANKKONTO – VERTRAGSMODELL MIT VALID4J

```
import static org.valid4j.Assertive.*;

public class Account {

    // ...

    public void withdraw(int amount) {
        require(amount <= getBalance());
        _balance -= amount;
    }
}
```



Hamcrest  
Matchers können  
verwendet  
werden

```
using System.Diagnostics.Contracts;

public class Account {

    // ...

    public void Withdraw(int amount) {
        Contract.Requires(amount <= Balance);
        _balance -= amount;
    }
}
```



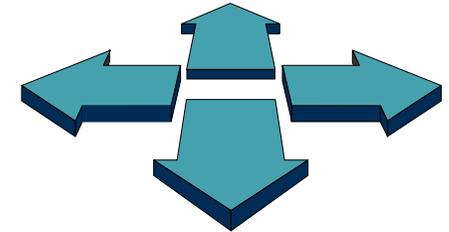
```
public class Account {  
  
    // ...  
  
    public void withdraw(int amount) {  
        assert amount >= getBalance();  
        _balance -= amount;  
    }  
}
```

In EUR oder  
GBP oder ... ?

Kann ich einen  
Negativen  
Betrag  
abheben?

# ÜBERSICHT

- Entities Implementieren
- Beispiel-Entity
- Vertragsmodell (Design by contract)
- Beispiel-Value-Object
- Identität von Entities

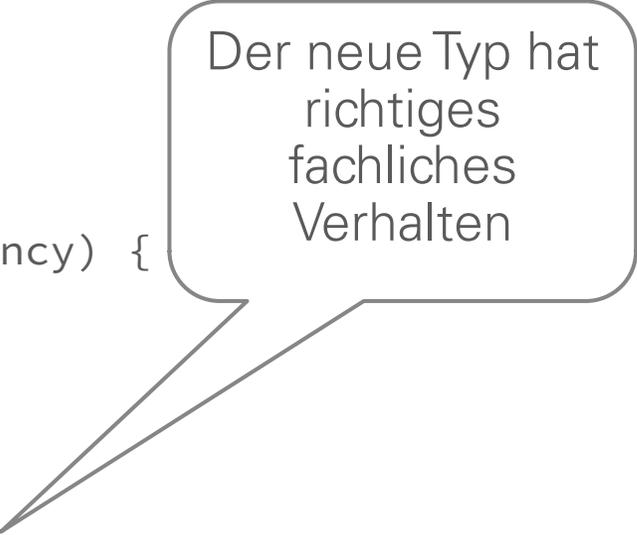


# EIN EIGENER BETRAGS-TYP



```
public class Amount {  
    private final int _amount;  
    private final Currency _currency;  
  
    public Amount(int amount, Currency currency) {  
        _amount = amount;  
        _currency = currency;  
    }  
}
```

```
public class Amount {  
    private final int _amount;  
    private final Currency _currency;  
  
    public Amount(int amount, Currency currency) {  
        _amount = amount;  
        _currency = currency;  
    }  
  
    public Amount add(Amount otherAmount) {  
        return new Amount(_amount + otherAmount._amount, _currency);  
    }  
}
```

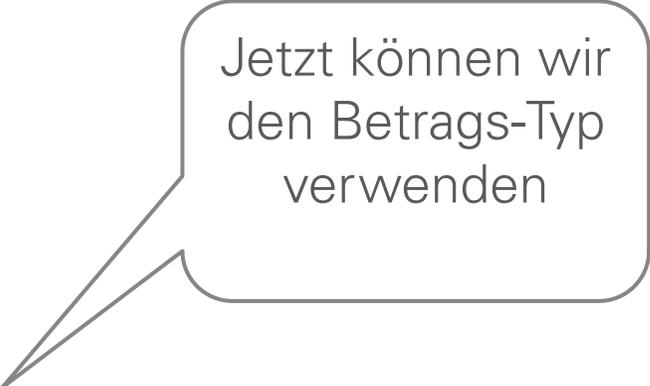


Der neue Typ hat  
richtiges  
fachliches  
Verhalten

```
public class Amount {  
    private final int _amount;  
    private final Currency _currency;  
  
    public Amount(int amount, Currency currency) {  
        _amount = amount;  
        _currency = currency;  
    }  
  
    public Amount add(Amount otherAmount) {  
        assert hasSameCurrency(otherAmount);  
  
        return new Amount(_amount + otherAmount._amount, _currency);  
    }  
  
    public boolean hasSameCurrency(Amount otherAmount) {  
        return otherAmount._currency == _currency;  
    }  
}
```

... und Verträge,  
die vor falschen  
Währungen  
schützen

```
public class Account {  
    private Amount _balance;  
  
    public Amount getBalance() {  
        return _balance;  
    }  
  
    public void deposit(Amount amount) {  
        _balance.add(amount);  
    }  
  
    public void withdraw(Amount amount) {  
        assert amount.isLessOrEqual(getBalance());  
        _balance.subtract(amount);  
    }  
}
```

A speech bubble with a tail pointing to the left, containing text.

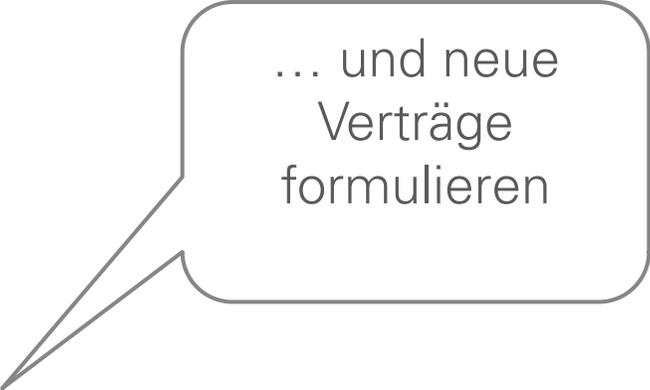
Jetzt können wir  
den Betrags-Typ  
verwenden

```
public class Account {
    private Amount _balance;

    public Amount getBalance() {
        return _balance;
    }

    public void deposit(Amount amount) {
        _balance = _balance.add(amount);
    }

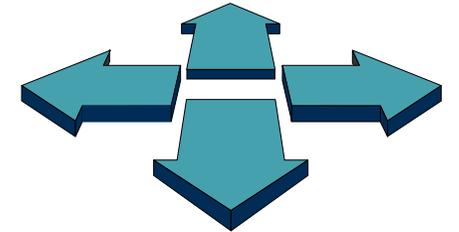
    public void withdraw(Amount amount) {
        assert amount.hasSameCurrency(getBalance());
        assert amount.isLessOrEqual(getBalance());
        _balance = _balance.subtract(amount);
    }
}
```



... und neue  
Verträge  
formulieren

# ÜBERSICHT

- Entities Implementieren
- Beispiel-Entity
- Vertragsmodell (Design by contract)
- Beispiel-Value-Object
- Identität von Entities



# IDENTITÄT VON ENTITIES

- In Java hat jedes Objekt eine Identität
  - Nämlich seine **Referenz**
  - Das ist eine **technische Identität**
- Eine Entität hat eine fachliche Identität
  - **Verschiedene Objekte** können **dieselbe Entität** repräsentieren
  - In verschiedenen Prozessen: z.B. auf dem Client/auf dem Server
  - Wenn sie gespeichert und später wieder aus der Datenbank gelesen werden.
- Die fachliche Identität kann **dem Benutzer bekannt** sein auf zwei Arten:
  - **Explizit** (z.B. IBAN)
  - **Implizit** (z.B. GUID)



# EIN BANKKONTO – MIT FACHLICHER IDENTITÄT

```
public class Account {  
  
    // ...  
  
    private final IBAN _iban;  
  
    public Account(IBAN iban) {  
        _iban = iban;  
    }  
  
    @Override  
    public boolean equals(Object other) {  
        return _iban.equals(((Account)other)._iban);  
    }  
}
```

Die Identität ist unveränderlich

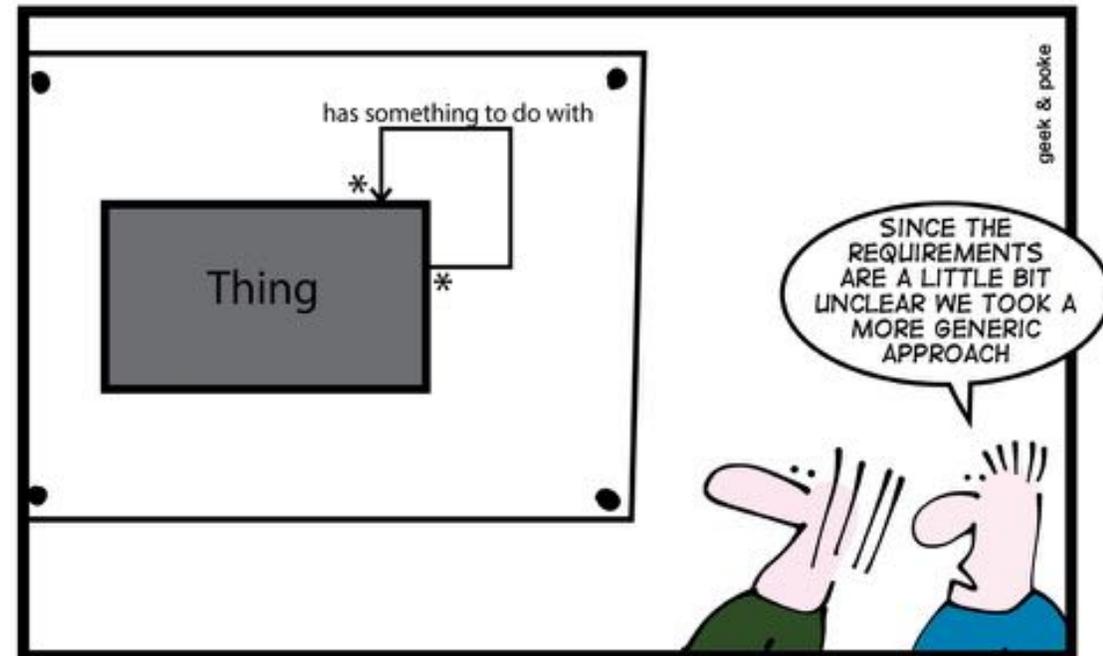
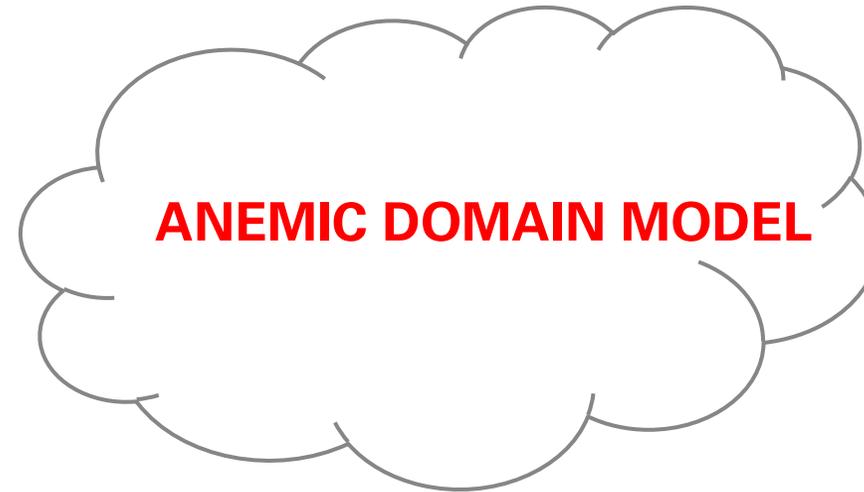
Der Typ der Identität ist typischerweise ein Value Object

Die Implementation von equals() basiert auf der Identität

# WER ERZEUGT EINE NEUE IDENTITÄT?

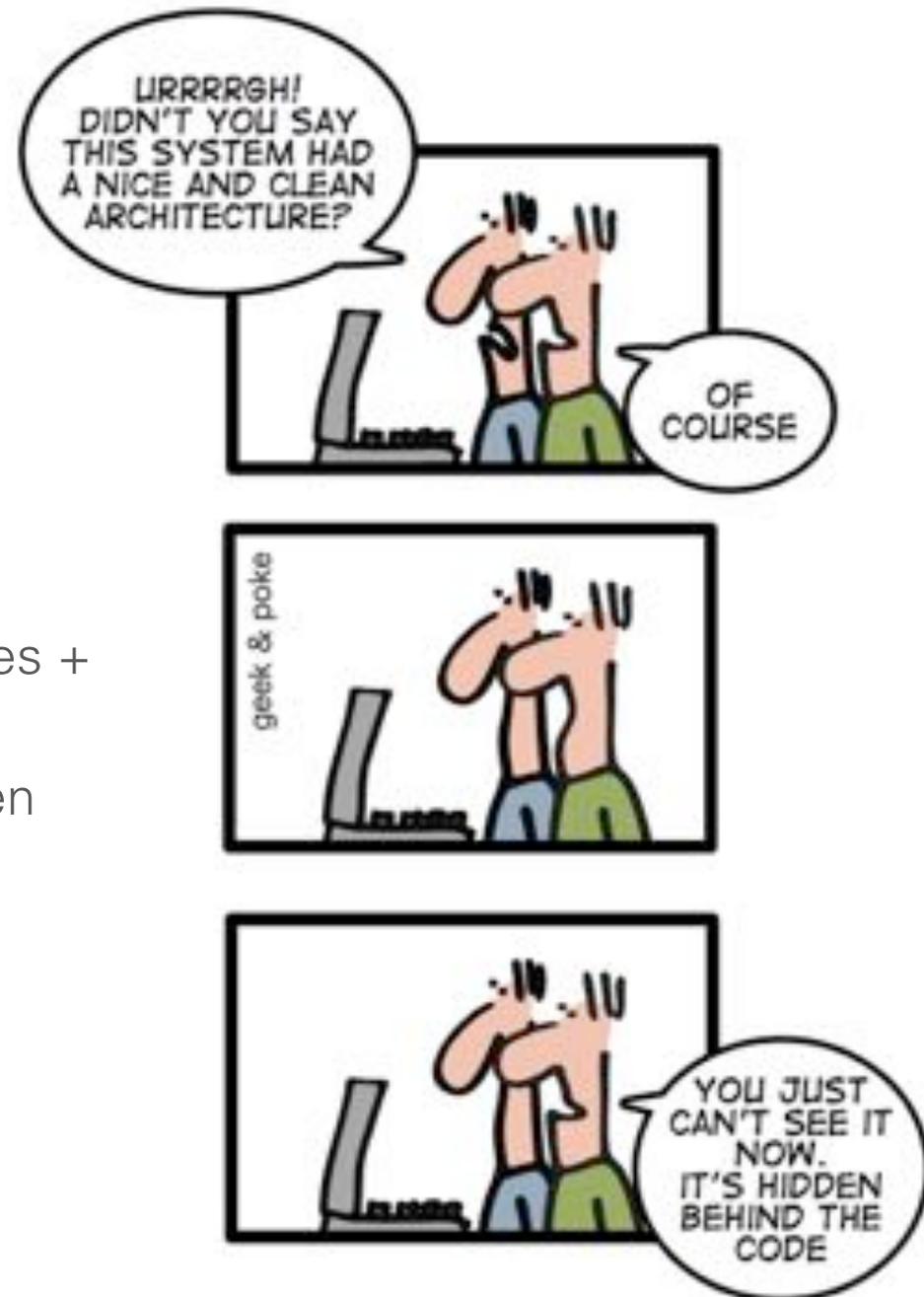
- Die Datenbank
  - Pro: Zentral
  - Kann manchmal »lazy« erzeugt werden
- Eine systemweite Fabrik
  - Für dem Benutzer bekannte Formate
  - Oft in dem Repository, das zum passenden Entity-Typ gehört
- Ein GUID-Generator
  - Pro: kann auf dem Client ohne Verbindung zum Server erzeugt werden
  - Con: String in einem besonderen Format





# ANEMIC DOMAIN MODEL

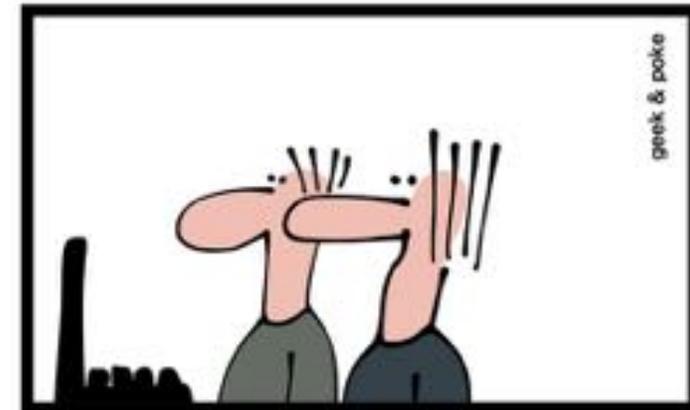
- „blutarme“ fachliche Objekte
- Schnittstelle ohne Aussagekraft
  - aus Gettern/Settern
  - Viele String Parameter
- Eigentliche Fachlichkeit außerhalb Entities + Value Objects in Services oder im UI
- Oberhalb des Modells findet man Klassen mit dupliziertem Code zur
  - Konsistenzprüfung
  - Konvertierung
  - Validierung
- Viele Util, Helper und Manager Klassen



# ANEMIC → FEHLENDE ROBUSTHEIT

- Designschulden
  - Unklarer, schwer verständlicher Entwurf
  - Verteilte Fachlichkeit
  - Copy&Paste-Programmierung

- Teure Wartung
- Duplizierter Code
- Viele Refactorings
- Schlechte Testbarkeit





**literatur**

**@hshwentner**

[speakerdeck.com/hschwentner](https://speakerdeck.com/hschwentner)

@hschwentner

Domain-Driven

# DESIGN

Tackling Complexity in the Heart of Software



Eric Evans  
Foreword by Martin Fowler



Vaughn Vernon

# Domain-Driven Design kompakt

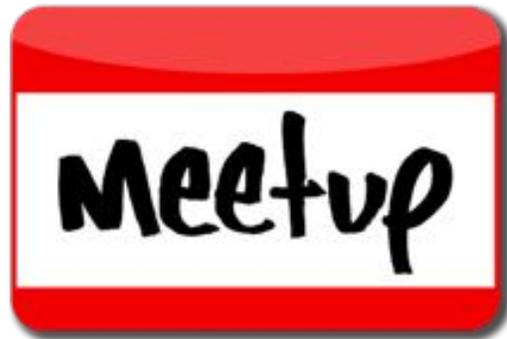
→ Aus dem Englischen übersetzt  
von Carola Lilienthal und Henning Schwentner

dpunkt.verlag

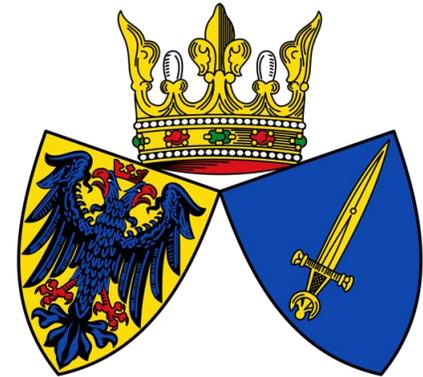
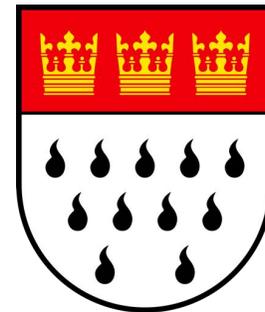
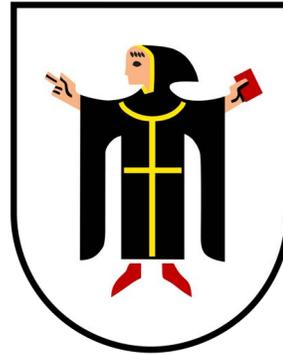
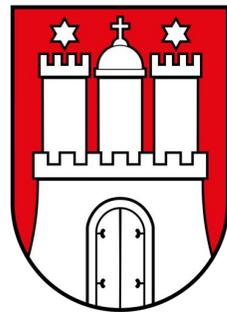
# EVENT STORMING

Alberto Brandolini



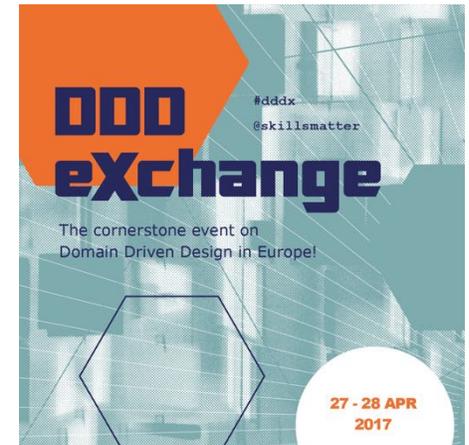


@DDDger





Germany's first DDD conference



# Workshop

## Domain-Driven Design *konkret*



Schulung

# Domain-Driven Design

Advanced Level

In diesem Modul lernen Sie, wie eine Fachsprache entwickelt, die Domain-Driven Design-Muster integriert und die Verbindung zu anderen Anwendungen hergestellt wird, um eine an die Fachsprache orientierte Anwendung im Kontext zu entwickeln.



Dr. C. J. Jandl



Dr. Carola Jandl



Norbert Schwenker



Jan Koll

**CREDIT POINTS**

20 Methodische Kompetenz

10 Kommunikative Kompetenz

Anmeldung unter [www.wps.de/ddd](http://www.wps.de/ddd)

**WPS WORKPLACE SOLUTIONS**

**ISAQB**

*Rabatt!*

*@hschwentner*

# FEEDBACK

*@hschwentner*

@hschwentner

Wie zufrieden



Wie zufrieden



Wurden Ihre Erwartungen bezüglich des Vertrags erfüllt?

---

---

---

Das Niveau für den zukünftigen Abschluss des Vertrags

---

---

---

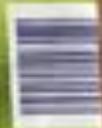




einfach & schnell  
öffnen

# Happy End

## Recycling



aus  
Recycling-  
papier



aus  
Recyclingpapier

200 8x

# Henning Schwentner

 [hs@wps.de](mailto:hs@wps.de)

 [@hschwentner](mailto:@hschwentner)

